

中葡論壇成立後中國內地 與葡語國家商品貿易情況分析

澳門貿易投資促進局
研究及資料處
2023年8月





摘要

2003年中葡論壇成立以來，中國內地與葡語國家在商品貿易合作領域得到快速發展。自2021年中葡商品貿易總額首次突破兩千億美元大關後，2022年再創新高，達到2,148.3億美元。在2003-2022年間，中葡商品貿易主要呈現以下四方面特點：第一，商品貿易金額整體呈上升趨勢；第二，中葡商品貿易金額佔內地外貿金額的比重有所提升；第三，內地與主要葡語國家貿易伙伴關係日趨穩定；第四，內地與部份亞非葡語國家的商品貿易實現高速增長。

此外，2022年內地與葡語國家商品貿易呈現以下三方面特點：第一，增速高於內地外貿增速；第二，內地對葡語國家出口表現強勁；第三，第四季度進出口阻力較大。

從省市自治區分佈分析2022年內地與葡語國家商品貿易情況，與葡語國家商品貿易總額最多的前三位省市自治區依次是北京（403.2億美元）、山東（265.5億美元）和江蘇（261.6億美元），與2021年排名一致。從葡語國家進口商品方面，金額最多的三個省市自治區依次為北京、山東和江蘇；對葡語國家出口商品方面，金額最多的三個內地省市自治區依次為浙江、江蘇和廣東。

從商品結構分析2022年內地與葡語國家商品貿易情況，內地從葡語國家進口金額最多的商品類別為第五類“礦產品”（721.6億美元），對葡語國家出口金額最多的商品類別是第十六類“機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件”（303.5億美元）。同時，繼2021年內地從葡語過國家進口食品類商品突破四百億美元後，2022年再上新台階，突破了五百億美元（約504.5億美元），佔進口金額36.3%。

Analysis on merchandise trade between Mainland China and Portuguese Speaking Countries after the establishment of the Forum for Economic and Trade Co-operation between China and Portuguese Speaking Countries

Since the establishment of the Forum for Economic and Trade Co-operation between China and Portuguese Speaking Countries in 2003, the cooperation in merchandise trade between Mainland China and Portuguese Speaking Countries (hereinafter referred to as “PSCs”) has been developing very rapidly. Since the total merchandise trade between Mainland China and PSCs achieved US\$ 200 billion for the first time in 2021, it reached a new high of US\$ 214.83 billion in 2022. During the period between 2003 and 2022, the following four characteristics can be revealed according to the analysis of merchandise trade between Mainland China and PSCs: first, there has been an upward trend in the total value of merchandise trade; second, the proportion of trade between China and PSCs in total foreign trade of China has been raising; third, the trade relationship between Mainland China and the major partners in PSCs are becoming stable; fourth, the merchandise trade between Mainland China and some PSCs in Asia and Africa has been achieving a significant growth.

In addition, the following three characteristics were generally revealed upon reviewing the merchandise trade between China and PSCs in 2022: first, the growth rate of trade in goods between China and PSCs was higher than that of the total foreign trade of China; second, the exports of China to PSCs was in a prominent condition; third, the resistance of both import and export in the fourth quarter was much greater.

According to the analysis on merchandise trade between provinces, municipalities and autonomous regions of Mainland China and PSCs during 2022, the top three provinces/municipalities with largest value in merchandise trade with PSCs in ascending order were Beijing (US\$ 40.32 billion), Shandong (US\$ 26.55 billion) and Jiangsu (US\$ 26.16 billion), which maintained the same ranking as 2021. On the one hand, in terms of imports from PSCs, the top three provinces/municipalities were Beijing, Shandong and Jiangsu in proper order. On the other hand, in terms of exports to PSCs, the top three provinces were successively Zhejiang, Jiangsu and Guangdong.

Through the analysis on the types of goods being traded between Mainland China and PSCs in 2022, it was found that imports from PSCs mainly included the 5th section – “Mineral products” (US\$ 72.16 billion), and the largest amount of China exports to PSCs falls into the 16th section – “Machinery and mechanical appliances; Electrical equipment; Parts thereof; Sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles” (US\$ 30.35 billion). At the same time, after a breakthrough of achieving US\$ 40 billion in food import from PSCs to Mainland China during 2021, it had signified a new milestone of exceeding US\$ 50 billion (US\$ 50.45 billion) in 2022, accounting for 36.6% of the total import value.

Análise sobre o comércio de mercadorias entre o Interior da China e os Países de Língua Portuguesa, após a criação do Fórum para a Cooperação Económica e Comercial entre a China e os Países de Língua Portuguesa

Desde a criação do Fórum para a Cooperação Económica e Comercial entre a China e os Países de Língua Portuguesa em 2003, as trocas de mercadorias entre o Interior da China e os Países de Língua Portuguesa (adiante designado por “PLPs”) têm vindo a desenvolver rapidamente, tendo o comércio total de mercadorias entre o Interior da China e os PLPs atingido US\$ 200 bilhões pela primeira vez em 2021, registado um novo recorde de US\$ 214,83 bilhões em 2022.

Durante o período compreendido entre 2003 e 2022, deparamos com as seguintes 4 características baseadas na análise do comércio de mercadorias entre o Interior da China e os PLPs: 1) tem-se verificado uma tendência crescente no valor total do comércio de mercadorias; 2) a proporção do comércio entre o Interior da China e os PLPs no total do comércio externo do Interior da China tem vindo a aumentar; 3) as relações comerciais entre o Interior da China e os principais parceiros dos PLPs estão-se tornando estáveis; 4) o comércio de mercadorias entre o Interior da China e alguns dos PLPs na Ásia e em África tem vindo a alcançar um crescimento significativo. Além disso, as seguintes três características foram aferidas após analisar o comércio de mercadorias entre o Interior da China e os PLPs em 2022: 1) a taxa de crescimento do comércio de mercadorias entre o Interior da China e os PLPs foi maior do que a do comércio externo total do Interior da China; 2) as exportações da China para os PLPs estavam em condições notáveis; 3) a resistência, quer da importação quer da exportação, no quarto trimestre foi muito elevada.

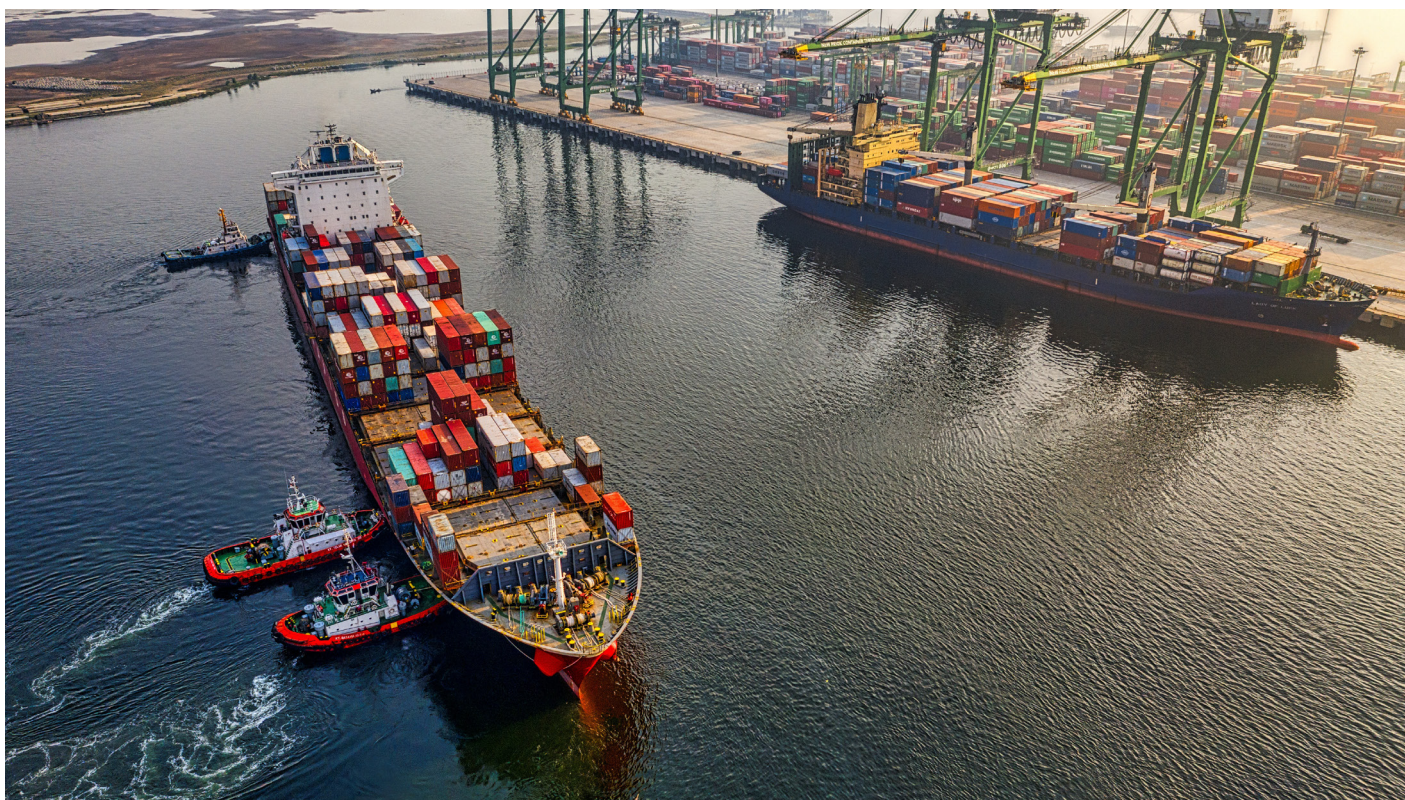


De acordo com a análise do comércio de mercadorias entre as províncias, municípios e regiões autónomas do Interior da China e dos Países de Língua Portuguesa, as primeiras províncias/municípios com maior valor de comércio de mercadorias com os PLPs baseadas na ordem crescente, foram Pequim (US\$ 40,32 bilhões), Shandong (US\$ 26,55 bilhões) e Jiangsu (US\$ 26,16 bilhões), que mantiveram a mesma posição de 2021. Por outro lado, em termos das importações dos PLPs, as três principais províncias/municípios foram Pequim, Shandong e Jiangsu, em devida ordem. Em termos das exportações para os PLPs, as três principais províncias foram respectivamente Zhejiang, Jiangsu e Guangdong.

Analisando o tipo de mercadorias transaccionadas entre o Interior da China e os Países de Língua Portuguesa no ano de 2022, notamos que as importações dos Países de Língua Portuguesa incluem principalmente a 5a secção - “produtos minerais” (US\$72.16 bilhões) e o maior valor de exportação do Interior da China para os Países Lusófonos é a 16a secção “Máquinas e aparelhos; material eléctrico, e suas partes; aparelhos de gravação ou de reprodução de som, aparelhos de gravação ou de reprodução de imagens e de som em televisão, e suas partes e acessórios” (US\$30.35 bilhões). De igual modo, após um grande progresso ao atingir US\$40 bilhões nas importações dos produtos alimentares dos PLPs para o Interior da China em 2021, isto tem significado um novo marco ao ultrapassar US\$ 50 bilhões (US\$ 50,45 bilhões) em 2022, correspondendo a 36,6% do valor total das importações.

重要聲明 / Disclaimer / Aviso Legal

- › 本報告的原始數據來源於第三方機構已公開的資訊，澳門貿易投資促進局不保證該等資訊是否準確、充足、及時或可靠，對該等資訊產生的一切事宜不負任何法律責任。本報告僅供一般參考，不視為本局任何推薦或建議。
- › We hereby clarify that this report contains information published by third parties. The Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) does not guarantee that such information is accurate, adequate, timely or reliable. IPIM also shall not be held liable to any issues arising from the information contained in this report. All Information herein is for reference only and should not be regarded as any recommendation or advice by IPIM.
- › Os dados originais constantes do presente relatório provêm de informações publicadas por terceiros e o Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM) não garante a exactidão, a suficiência, a actualização ou a credibilidade dessas informações, nem assume qualquer responsabilidade legal em tudo o que possa resultar do uso dessas informações. O presente relatório destina-se apenas para referência geral, não se tratando de qualquer recomendação ou sugestão do IPIM.
- › 本局可在任何時間行使權力，在無須通知的情況下決定增加、修訂或刪除報告資訊。本報告未經澳門貿易投資促進局許可，不得刊登、上載、分發、出版或出售，以及本局對上述的不法事宜，保留法律追究權力。
- › IPIM may exercise its rights at any time, without prior notice, to make addition to, amend or remove any information from the report. Publishing, uploading, distributing, or selling this report without express written permission of the Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) is strictly prohibited. IPIM reserves all rights regarding the above mentioned illegal acts.
- › Este Instituto pode, a todo o tempo, exercer os seus poderes, para determinar o aditamento, a alteração ou a eliminação das informações constantes do presente relatório sem aviso prévio. Este relatório não pode ser publicado, carregado, distribuído, editado ou vendido sem prévia autorização do IPIM, sendo reservado a este o direito de efectivar a responsabilidade dos actos ilícitos acima referidos.



一、2003 年以來中國內地與葡語國家商品貿易發展概況

中葡論壇作為以經貿促進與發展為主題的非政治性政府間多邊經貿合作機制，自 2003 年在澳門創立以來，與會各方在政府間合作、貿易、投資等領域的合作取得了積極成果。在商品貿易領域，2003 年以來，內地與葡語國家的貿易主要呈現以下特點：

第一，商品貿易金額整體呈上升趨勢。2003 年，內地與葡語國家商品貿易總額僅為 114.4 億美元，到了 2022 年，雙方商品貿易總額達到 2,148.3 億美元，其中內地從葡語國家進口商品金額為 1,388.1 億美元，對葡語國家出口商品金額為 760.2 億美元，均創歷史新高。同時，2022 年的貿易總額、進口金額和出口金額分別是 2003 年的 19 倍、16 倍和 28 倍。（見圖一）

歷經 20 年，內地與葡語國家商品貿易有重大突破，其中一個主要原因是得益於雙方商品貿易政策有支持、進口有支撐、出口有市場，政策支持方面包括中葡論壇的成立及其部長級會議的召開。截至 2022 年，共召開了五屆中葡論壇部長級會議和一次中葡論壇部長級特別會議，而每屆部長級會議通過的《經貿合作行動綱領》都有貿易相關的內容，推動論壇與會國商品貿易的自由化、便利化發展，為加強中葡商品貿易合作提供重要政策支持。

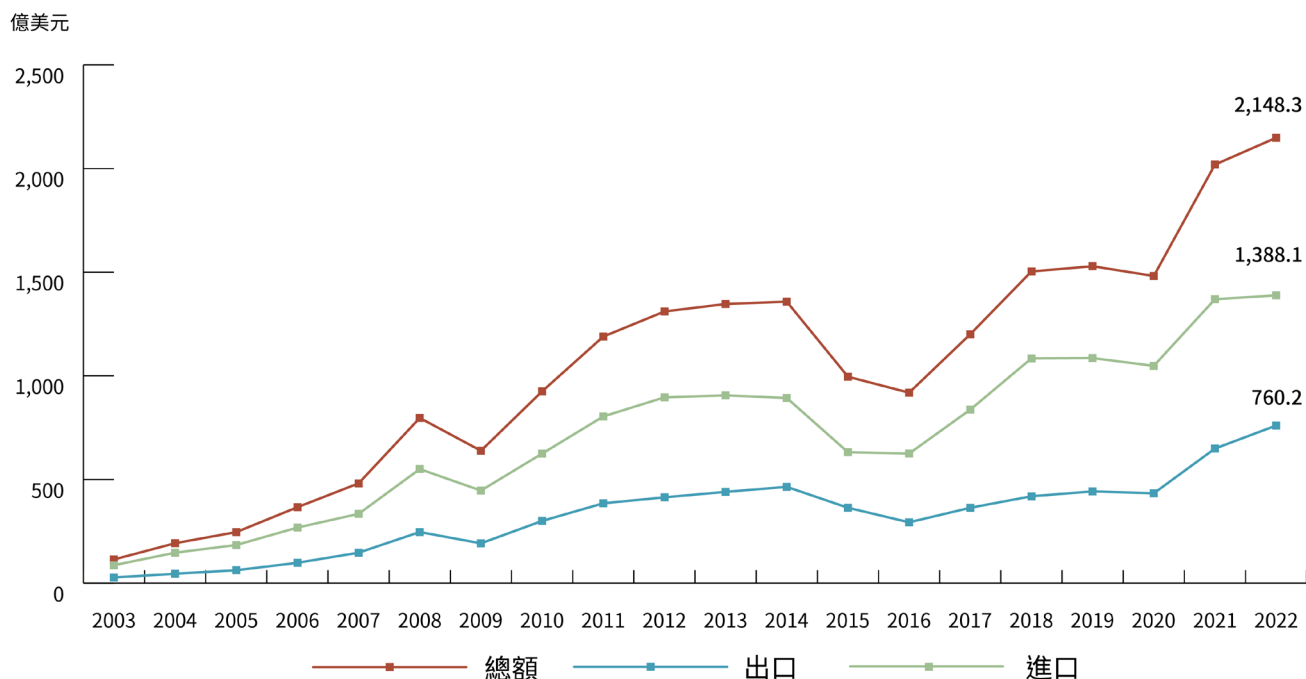
第二，中葡商品貿易金額佔內地外貿金額的比重有所提升。2003 年，內地與葡語國家商品貿易總額僅佔當年內地對外貿易總額 1.3%，到了 2022 年，該佔比達到 3.4%。除了貿易總額佔比提升以外，2022 年中葡商品貿易的進口金額、出口金額佔當年內地整體進口金額、出口金額的比重較 2003 年都有提升，分別增加了 3.0 個百分點和 1.5 個百分點。（見圖二）

此外，根據國家海關總署資料顯示，2022 年中國前十大商品貿易伙伴依次為東盟、歐盟、美國、韓國、日本、中國台灣、中國香港、澳大利亞、俄羅斯、印度。¹ 內地與葡語國家的商品貿易總額略低於澳大利亞，但高於第九名的俄羅斯，所以目前葡語國家可被視為內地的第九大商品貿易伙伴。

1: 海關總署:《2022年12月進出口商品主要國別(地區)總值表(美元值)》, <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302275/4794352/index.html>

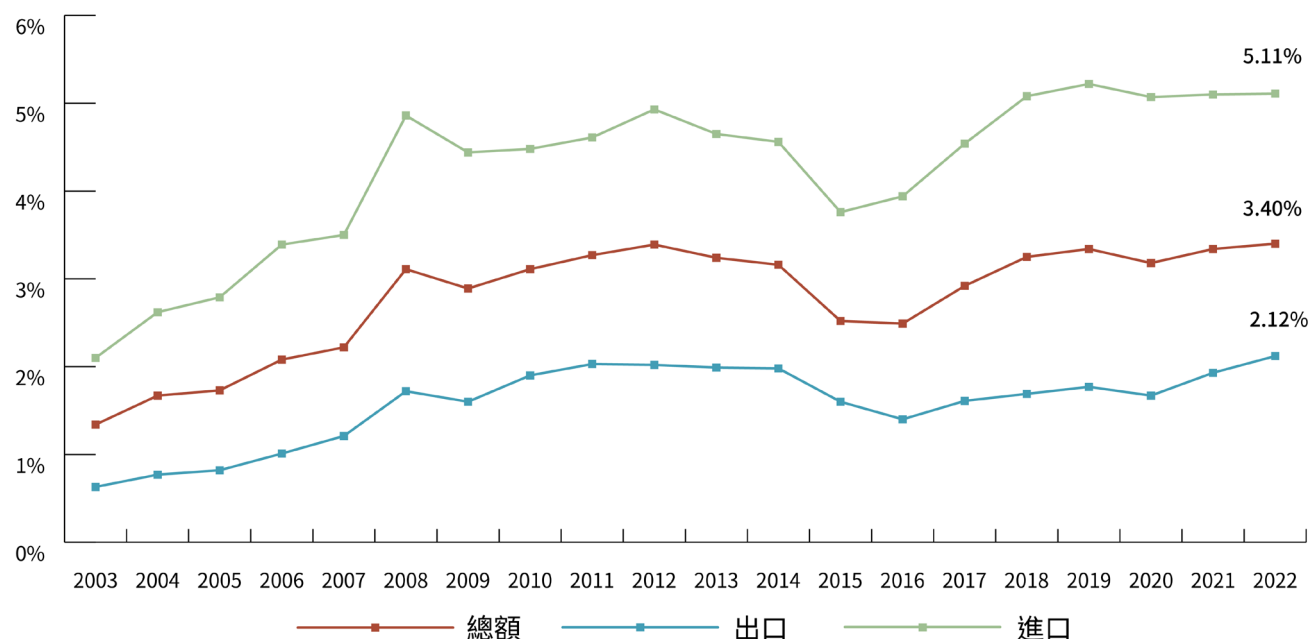


圖一：2003-2022 年中國內地與葡語國家商品貿易情況



資料來源：2003-2021 年的數據來自《中國統計年鑒》，2022 年的數據來自海關統計數據在線查詢平台（更新時間：2023 年 1 月）

圖二：2003-2022 年中國內地與葡語國家商品貿易金額佔內地外貿金額比重情況



資料來源：2003-2021 年的數據來自《中國統計年鑒》，2022 年的數據來自海關統計數據在線查詢平台（更新時間：2023 年 1 月）

第三，內地與主要葡語國家貿易伙伴關係日趨穩定。自 2007 年起，與內地商品貿易總額最多的前三位葡語國家依次是巴西、安哥拉和葡萄牙。內地從葡語國家進口方面，自 2015 年起，金額前三位的葡語國家依次是巴西、安哥拉和葡萄牙；對葡語國家出口方面，2003-2022 年期間，金額前三位的葡語國家依次都是巴西、葡萄牙、安哥拉。巴西作為與內地商品貿易最緊密的葡語國家，2004 年雙方貿易總額首次突破 100 億美元，2018 年首次突破 1,000 億美元，到了 2022 年，雙方貿易總額已經是 2003 年的 21 倍。同時，截至 2022 年，內地已經連續 14 年成為巴西最大的商品貿易夥伴。

第四，內地與部份亞非葡語國家的商品貿易實現高速增長。把 2022 年中葡商品貿易數據與中葡論壇成立之初作比較，增幅最高的三個葡語國家依次是東帝汶、聖多美和普林西比以及莫桑比克，它們 2022 年與內地商品貿易總額是 2003 年的 407 倍、67 倍和 65 倍，實現了高速增長。分析其原因，主要是內地對上述葡語國家的出口增長快，同時從這些葡語國家進口方面有新的發展。以東帝汶為例，2003 年內地基本沒有從東帝汶進口商品，但在 2022 年進口金額將近 1.5 億美元，其金額雖然不是很高，但卻有了新發展。

二、2022 年中國內地與葡語國家商品貿易情況分析

2.1 整體特點

2022 年，儘管面對複雜嚴峻的國內外形勢，內地與葡語國家商品貿易的規模仍然再上新台階，並呈現以下三方面特點：

表一：2022 年中國內地與葡語國家商品貿易情況

貿易伙伴	進口			出口			總額		
	金額 (億美元)	佔比 (%)	同比 (%)	金額 (億美元)	佔比 (%)	同比 (%)	金額 (億美元)	佔比 (%)	同比 (%)
東帝汶	1.5	0.1	28.5	2.9	0.4	11.9	4.4	0.2	16.9
安哥拉	232.5	16.7	10.6	41.0	5.4	65.0	273.4	12.7	16.3
佛得角	0.00020	0.00001	-98.2	0.93	0.1	10.0	0.93	0.04	8.6
赤道幾內亞	15.2	1.1	24.8	2.31	0.3	86.8	17.47	0.8	30.5
幾內亞比紹	0.000026	0.000002	130.7	0.57	0.1	-36.3	0.57	0.03	-36.3
莫桑比克	13.4	1.0	17.1	32.9	4.3	14.0	46.3	2.2	14.9
聖多美和普林西比	0.0015	0.0001	13.0	0.15	0.02	2.4	0.15	0.01	2.5
葡萄牙	30.4	2.2	-12.1	59.8	7.9	11.7	90.1	4.2	2.4
巴西	1,095.2	78.9	-0.4	619.7	81.5	15.7	1,714.9	79.8	4.8
總計	1,388.1	100	1.3	760.2	100	17.2	2,148.3	100	6.4

資料來源：海關統計數據在線查詢平台（更新時間：2023 年 1 月）

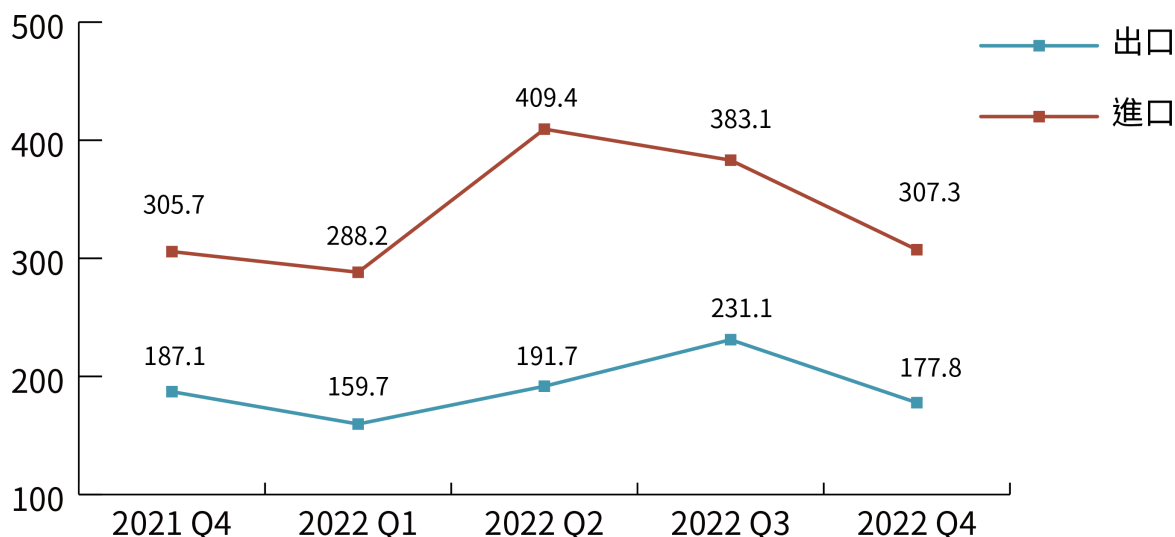
第一，增速高於內地外貿增速。以美元計價，2022 年內地商品貿易總額比 2021 年增加 4.4%，其中進口增加 1.1%，出口增加 7.0%。同期，內地與葡語國家商品貿易總額同比增加 6.4%，其中內地從葡語國家進口增加 1.3%，對葡語國家出口增加 17.2%，均高於內地整體貿易總額、進口金額、出口金額的增速。

第二，內地對葡語國家出口表現強勁。在 2022 年，內地對葡語國家出口商品金額首次突破 700 億美元。除了幾內亞比紹以外，內地對其他 8 個葡語國家出口金額均錄得正增長，同時，除聖多美和普林西比以外，內地對剩餘 7 個葡語國家出口金額同比增長幅度均達到兩位數。



第三，第四季度進出口阻力較大。按季度計算 2022 年內地與葡語國家進出口情況，內地從葡語國家進口以第二季度表現最佳，對葡語國家出口以第三季度表現最佳。對比四個季度進出口情況，雖然第一季度的進口、出口金額都是最低的，但是第四季度下跌幅度最大，出現較大阻力。該季度進口、出口金額比上一季度分別下跌 19.8% 和 23.0%，其主要原因之一是第四季內地的防疫政策調整，以及 12 月內地疫情突發嚴峻，導致拉動內地經濟的“三駕馬車”都有所“減速”。

圖三：2021Q4-2022Q4 中國內地與葡語國家進出口情況



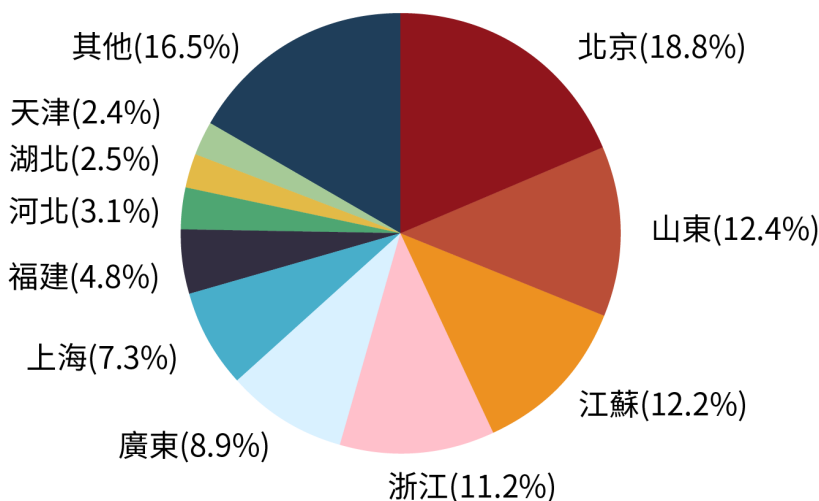
資料來源：海關統計數據在線查詢平台（更新時間：2023 年 1 月）

2.2 進出口省市自治區分佈

2.2.1 貿易總額

2022 年，與葡語國家商品貿易總額最多的前三位省市自治區依次是北京（403.2 億美元）、山東（265.5 億美元）和江蘇（261.6 億美元），與 2021 年排名一致，分別佔中葡商品貿易總額的 18.8%、12.4% 和 12.2%。同年，湖北成為與葡語國家商品貿易總額第九大省市自治區（53.0 億美元，同比增加 32.1%），是該省近年來首次進入前十位。

圖四：2022 年中國內地與葡語國家商品貿易總額最多的十大省市自治區



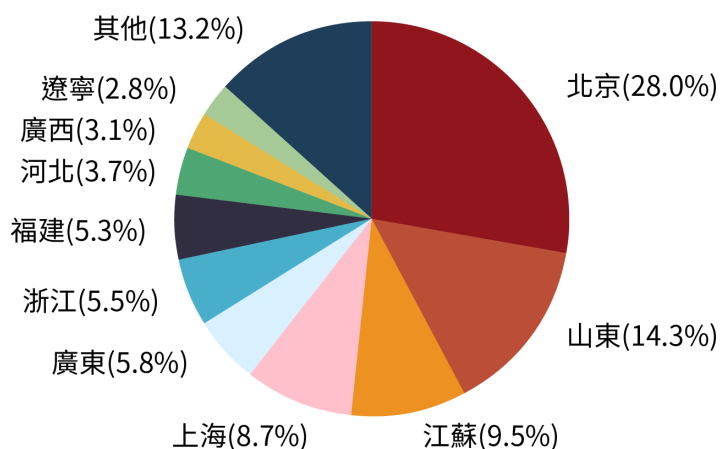
資料來源：海關統計數據在線查詢平台（更新時間：2023 年 1 月）

2.2.2 從葡語國家進口

2022年，從葡語國家進口商品金額最多的三個內地省市自治區依次為北京（388.2億美元）、山東（199.1億美元）和江蘇（131.9億美元），分別佔內地從葡語國家進口商品金額的28.0%、14.3%和9.5%。儘管山東仍然是從葡語國家進口商品金額第二多的內地省市自治區，但其進口金額同比減少23.7%，跌幅較為明顯。

北京和山東從葡語國家進口金額最多的商品都是“石油原油及從瀝青礦物提取的原油”（HS：27090000），江蘇從葡語國家進口金額最多的商品是“黃大豆，種用除外”（HS：12019010）。同時，北京和江蘇從葡語國家進口金額最多的商品佔它們從葡語國家進口商品金額的比重非常大，分別為85.3%和64.6%。

圖五：2022年從葡語國家進口商品金額最多的十大省市自治區

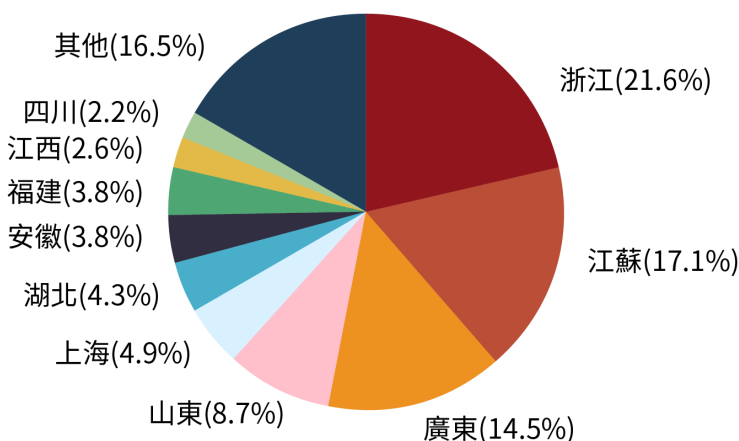


資料來源：海關統計數據在線查詢平台（更新時間：2023年1月）

2.2.3 對葡語國家出口

2022年，對葡語國家出口商品金額最多的三個內地省市自治區依次為浙江（164.1億美元）、江蘇（129.8億美元）和廣東（110.2億美元），分別佔內地對葡語國家出口商品金額的21.6%、17.1%和14.5%。浙江和江蘇對葡語國家出口金額最多的商品都是“已裝在組件內或組裝成塊的光電池”（HS：85414300），廣東對葡語國家出口金額最多的商品是“低值簡易通關商品”（HS：98040000）。此外，2022年廣東對葡語國家出口受到一定阻力，同比減少2.0%，是對葡語國家出口商品金額十大省市自治區中唯一錄得同比跌幅的，其出口表現也是近五年來首次被江蘇超越，下跌至第三位。

圖六：2022年對葡語國家出口商品金額最多的十大省市自治區



資料來源：海關統計數據在線查詢平台（更新時間：2023年1月）



2.3 進出口商品結構

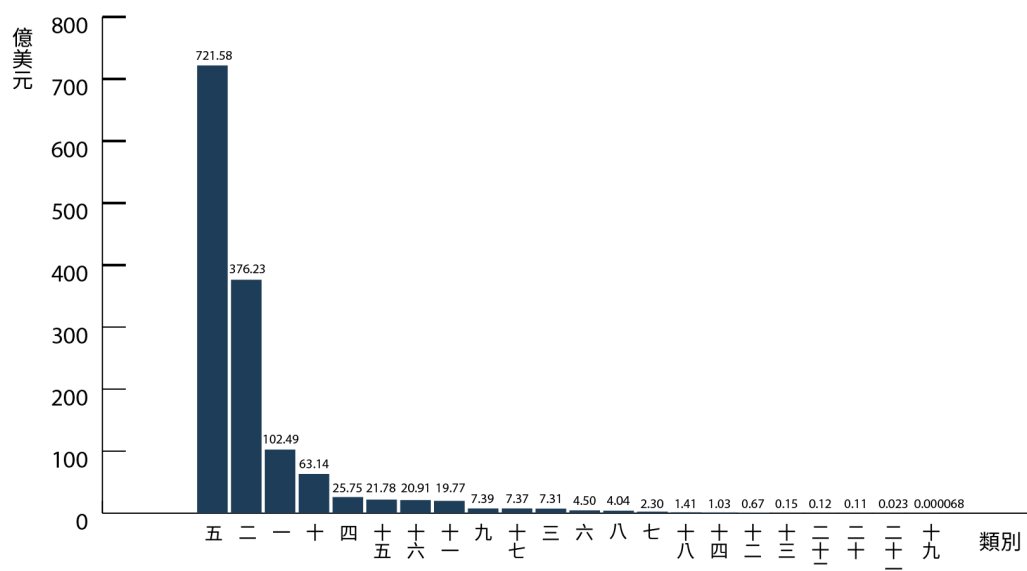
2.3.1 商品類別

2.3.1.1 從葡語國家進口

2022年，內地從葡語國家進口金額最多的三大商品類別依次為第五類“礦產品”（721.6億美元）、第二類“植物產品”（376.2億美元）和第一類“活動物；動物產品”（102.5億美元）。從葡語國家進口的第五類商品中，以進口“石油原油及從瀝青礦物提取的原油”（HS：27090000）的金額最多，達到423.9億美元，分別從安哥拉（225.7億美元）、巴西（186.2億美元）、赤道幾內亞（10.6億美元）和東帝汶（1.4億美元）進口。

儘管第五類“礦產品”仍然是內地從葡語國家進口金額最多的商品類別，但是進口金額比2021年減少了9.0%，其中進口鐵礦砂及其精礦的跌幅較為明顯。以“平均粒度 $\geq 0.8\text{mm}$ ， $< 6.3\text{mm}$ 未燒結鐵礦砂及精礦”（HS：26011120）為例，2022年內地從巴西進口該商品的金額同比下跌33.6%，略高於全年內地進口該商品的跌幅（-30.5%）。

圖七：2022年中國內地從葡語國家進口商品類別統計

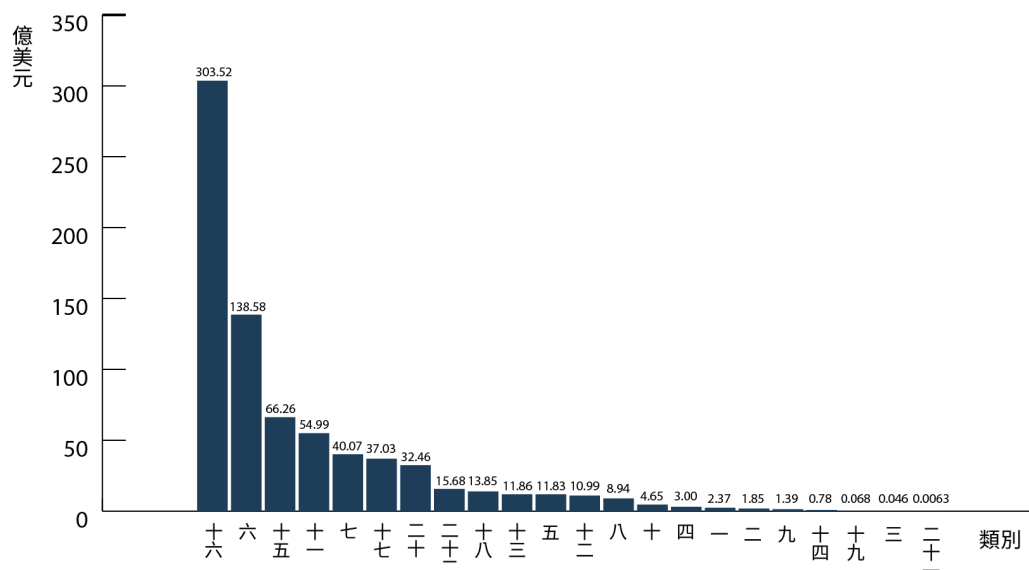


資料來源：海關統計數據在線查詢平台（更新時間：2023年1月）

2.3.1.2 對葡語國家出口

2022年，內地對葡語國家出口金額最多的三大商品類別依次為第十六類“機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件”（303.5億美元）、第六類“化學工業及其相關工業的產品”（138.6億美元）和第十五類“賤金屬及其製品”（66.3億美元）。在內地對葡語國家出口第十六類商品中，以出口“已裝在組件內或組裝成塊的光電池”（HS：85414300）金額最多，為57.8億美元，其中有39.3%是江蘇對葡語國家出口。同時，內地對所有葡語國家都有出口該商品，其中有82.8%是對巴西出口。

圖八：2022 年中國內地對葡語國家出口商品類別統計



資料來源：海關統計數據在線查詢平台（更新時間：2023 年 1 月）

2.3.2 食品類商品²

繼 2021 年內地從葡語國家進口食品類商品突破四百億美元後，2022 年再上新台階，突破了五百億美元，約為 504.5 億美元，佔進口金額 36.3%。其中，以進口“轉基因黃大豆”（HS：12019019）的金額最多，為 373.2 億美元，佔進口食品類商品金額 74.0%。同期，內地從葡語國家進口的十大食品類商品還包括凍肉、甘蔗糖、植物油、芝麻。

表二：2022 年中國內地從葡語國家進口的十大食品類商品統計

排序	商品編碼	商品名稱	金額 (億美元)	佔比 (%)
1	12019019	轉基因黃大豆	373.2	74.0
2	02023000	凍去骨牛肉	75.3	14.9
3	17011400	其他甘蔗糖，未加香料或著色劑	19.8	3.9
4	02032900	其他凍豬肉	9.7	1.9
5	02071421	凍雞翼（不包括翼尖）	7.4	1.5
6	02071422	凍雞爪	5.3	1.1
7	15081000	初榨的花生油	2.3	0.5
8	15071000	初榨的豆油	2.0	0.4
9	02071411	帶骨的凍雞塊	1.8	0.4
10	12074090	其他芝麻	1.7	0.3

資料來源：海關統計數據在線查詢平台（更新時間：2023 年 1 月）

²：在統計食品類商品時，對於“食品”的定義，本文參考了《中華人民共和國食品安全法》、國家統計局、國家食品質量監督檢驗中心等有關資料，把供人食用或飲用的糧食、澱粉、乾豆類及豆製品、油脂、肉禽及其製品、蛋、水產品、菜、調味品、糖、茶及飲料、酒類、乾鮮瓜果、糕點餅乾、液體乳及乳製品等（不包括以治療為目的的物品）作為“食品”進行統計，先從 98 章中選出與食品類商品相關的章，然後再通過每件商品的八位數商品編碼進行逐一篩選。



在種類繁多的葡語國家食品類商品中，除了凍肉外，咖啡、葡萄酒、果汁、橄欖油等商品較為人熟知。2022年，內地從葡語國家進口咖啡（包括已烘焙或未烘焙的咖啡，咖啡精華、濃縮物及其製品等）約9,180.3萬美元，葡萄酒（包括鮮葡萄釀造的酒、葡萄汽酒等，但不包括釀酒葡萄汁）約1,142.5萬美元，果汁（包括蔬菜汁）約1.0億美元，橄欖油約13.3萬美元。上海是進口葡語國家咖啡、果汁金額最多的內地省市自治區，進口葡萄酒最多的是廣東，進口橄欖油最多的是浙江。

三、總結

回顧過去二十年的互利合作歷程，中國與葡語國家在商品貿易等多個領域成果豐碩，合作方向逐步明確，合作共識不斷凝聚，合作力量持續壯大。隨着國家不斷推進高水平對外開放，及其多邊、雙邊關係屢有新突破，不僅讓中國與葡語國家經貿合作迎來更多發展機遇，也讓澳門中葡平台建設在國家發展大局中發揮更大作用。而粵港澳大灣區和橫琴粵澳深度合作區建設的加快推進，進一步助力澳門擴展中葡平台功能，為中葡平台帶來嶄新的歷史機遇和廣闊的發展前景。

結合正在籌備的第六屆中葡論壇部長級會議，期望以此為契機，推動澳門中葡平台的高質量發展，持續以服務商品貿易等經貿合作為中心，並穩步推進科研、中醫藥、文旅會展商貿、金融及青年創業等領域協同發展。相信未來在中國和葡語國家的共同努力下，中葡合作的道路將愈發寬廣，澳門平台的作用將日趨強化。中國和葡語國家將攜手並進，邁向新的未來。

附件：海關統計商品目錄（2022 年版）

第一類 活動物；動物產品
第一章 活動物
第二章 肉及食用雜碎
第三章 魚、甲殼動物、軟體動物及其他水生無脊椎動物
第四章 乳品；蛋品；天然蜂蜜；其他食用動物產品
第五章 其他動物產品
第二類 植物產品
第六章 活樹及其他活植物；鱗莖、根及類似品；插花及裝飾用簇葉
第七章 食用蔬菜、根及塊莖
第八章 食用水果及堅果；柑橘屬水果或甜瓜的果皮
第九章 咖啡、茶、馬黛茶及調味香料
第十章 穀物
第十一章 製粉工業產品；麥芽；澱粉；菊粉；麵筋
第十二章 含油子仁及果實；雜項子仁及果實；工業用或藥用植物；稻草、秸稈及飼料
第十三章 蟲膠；樹膠、樹脂及其他植物液、汁
第十四章 編結用植物材料；其他植物產品
第三類 動、植物或微生物油、脂及其分解產品；精製的食用油脂；動、植物蠟
第十五章 動、植物或微生物油、脂及其分解產品；精製的食用油脂；動、植物蠟
第四類 食品；飲料、酒及醋；煙草、煙草及煙草代用品的製品；非經燃燒吸用的產品，不論是否含有尼古丁；其他供人體攝入尼古丁的含尼古丁的產品
第十六章 肉、魚、甲殼動物、軟體動物及其他水生無脊椎動物、以及昆蟲的製品
第十七章 糖及糖食
第十八章 可及可可製品
第十九章 穀物、糧食粉、澱粉或乳的製品；糕餅點心
第二十章 蔬菜、水果、堅果或植物其他部份的製品
第二十一章 雜項食品
第二十二章 飲料、酒及醋
第二十三章 食品工業的殘渣及廢料；配製的動物飼料
第二十四章 煙草、煙草及煙草代用品的製品；非經燃燒吸用的產品，不論是否含有尼古丁；其他供人體攝入尼古丁的含尼古丁的產品
第五類 礦產品
第二十五章 鹽；硫磺；泥土及石料；石膏料、石灰及水泥
第二十六章 礦砂、礦渣及礦灰
第二十七章 礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品；瀝青物質；礦物蠟
第六類 化學工業及其相關工業的產品
第二十八章 無機化學品；貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素的有機及無機化合物
第二十九章 有機化學品
第三十章 藥品
第三十一章 肥料
第三十二章 鞣料浸膏及染料浸膏；鞣酸及其衍生物；染料、顏料及其他著色料；油漆及清漆；油灰及其他類似膠粘劑；墨水、油墨
第三十三章 精油及香膏；芳香料製品及化妝盥洗品
第三十四章 肥皂、有機表面活性劑、洗滌劑、潤滑劑、人造蠟、調製蠟、光潔劑、蠟燭及類似品、塑型用膏、“牙科用蠟”及牙科用熟石膏製劑
第三十五章 蛋白類物質；改性澱粉；膠；酶
第三十六章 炸藥；煙火製品；火柴；引火合金；易燃材料製品



附件：海關統計商品目錄（2022年版）

第六類 化學工業及其相關工業的產品
第三十七章 照相及電影用品
第三十八章 雜項化學產品
第七類 塑料及其製品；橡膠及其製品
第三十九章 塑料及其製品
第四十章 橡膠及其製品
第八類 生皮、皮革、毛皮及其製品；鞍具及挽具；旅行用品、手提包及類似容器；動物腸線（蠶膠絲除外）製品
第四十一章 生皮（毛皮除外）及皮革
第四十二章 皮革製品；鞍具及挽具；旅行用品、手提包及類似容器；動物腸線（蠶膠絲除外）製品
第四十三章 毛皮、人造毛皮及其製品
第九類 木及木製品；木炭；軟木及軟木製品；稻草、秸稈、針茅或其他編結材料製品；籃筐及柳條編結品
第四十四章 木及木製品；木炭
第四十五章 軟木及軟木製品
第四十六章 稻草、秸稈、針茅或其他編結材料製品；籃筐及柳條編結品
第十類 木漿及其他纖維狀纖維素漿；回收（廢碎）紙或紙板；紙、紙板及其製品
第四十七章 木漿及其他纖維狀纖維素漿；回收（廢碎）紙或紙板
第四十八章 紙及紙板；紙漿、紙或紙板製品
第四十九章 書籍、報紙、印刷圖畫及其他印刷品；手稿、打字稿及設計圖紙
第十一類 紡織原料及紡織製品
第五十章 蠶絲
第五十一章 羊毛、動物細毛或粗毛；馬毛紗線及其機織物
第五十二章 棉花
第五十三章 其他植物紡織纖維；紙紗線及其機織物
第五十四章 化學纖維長絲；化學纖維紡織材料製扁條及類似品
第五十五章 化學纖維短纖
第五十六章 絮胎、氈呢及無紡織物；特種紗線；線、繩、索、纜及其製品
第五十七章 地毯及紡織材料的其他鋪地製品
第五十八章 特種機織物；簇絨織物；花邊；裝飾毯；裝飾帶；刺繡品
第五十九章 浸漬、塗布、包覆或層壓的紡織物；工業用紡織製品
第六十章 針織物及鉤編織物
第六十一章 針織或鉤編的服裝及衣著附件
第六十二章 非針織或非鉤編的服裝及衣著附件
第六十三章 其他紡織製成品；成套物品；舊衣著及舊紡織品；碎織物
第十二類 鞋、帽、傘、杖、鞭及其零件；已加工的羽毛及其製品；人造花；人髮製品
第六十四章 鞋靴、護腿和類似品及其零件
第六十五章 帽類及其零件
第六十六章 雨傘、陽傘、手杖、鞭子、馬鞭及其零件
第六十七章 已加工羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品
第十三類 石料、石膏、水泥、石棉、雲母及類似材料的製品；陶瓷產品；玻璃及其製品
第六十八章 石料、石膏、水泥、石棉、雲母及類似材料的製品
第六十九章 陶瓷產品
第七十章 玻璃及其製品
第十四類 天然或養殖珍珠、寶石或半寶石、貴金屬、包貴金屬及其製品；仿首飾；硬幣
第七十一章 天然或養殖珍珠、寶石或半寶石、貴金屬、包貴金屬及其製品；仿首飾；硬幣

附件：海關統計商品目錄（2022 年版）

第十五類 賤金屬及其製品
第七十二章 鋼鐵
第七十三章 鋼鐵製品
第七十四章 銅及其製品
第七十五章 鎳及其製品
第七十六章 鋁及其製品
第七十七章 （保留為《稅則》將來所用）
第七十八章 鉛及其製品
第七十九章 鋅及其製品
第八十章 錫及其製品
第八十一章 其他賤金屬、金屬陶瓷及其製品
第八十二章 賤金屬工具、器具、利口器、餐匙、餐叉及其零件
第八十三章 賤金屬雜項製品
第十六類 機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件
第八十四章 核反應堆、鍋爐、機器、機械器具及其零件
第八十五章 電機、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件
第十七類 車輛、航空器、船舶及有關運輸設備
第八十六章 鐵道及電車道機車、車輛及其零件；鐵道及電車道軌道固定裝置及其零件、附件；各種機械（包括電動機械）交通信號設備
第八十七章 車輛及其零件、附件，但鐵道及電車道車輛除外
第八十八章 航空器、航天器及其零件
第八十九章 船舶及浮動結構體
第十八類 光學、照相、電影、計量、檢驗、醫療或外科用儀器及設備、精密儀器及設備；鐘錶；樂器；上述物品的零件、附件
第九十章 光學、照相、電影、計量、檢驗、醫療或外科用儀器及設備、精密儀器及設備；上述物品的零件、附件
第九十一章 鐘錶及其零件
第九十二章 樂器及其零件、附件
第十九類 武器、彈藥及其零件、附件
第九十三章 武器、彈藥及其零件、附件
第二十類 雜項製品
第九十四章 家具；寢具、褥墊、彈簧床墊、軟坐墊及類似的填充製品；未列名燈具及照明裝置；發光標誌、發光銘牌及類似品；活動房屋
第九十五章 玩具、遊戲品、運動用品及其零件、附件
第九十六章 雜項製品
第二十一類 藝術品、收藏品及古物
第九十七章 藝術品、收藏品及古物
第二十二類 特殊交易品及未分類商品
第九十八章 特殊交易品及未分類商品
商品編碼 99 跨境電商 B2B 簡化申報商品

資料來源：中華人民共和國海關總署