

● 最新經貿資訊

2021 年全年零售業銷售額按年大幅上升 63.5%至 739.6 億元

統計暨普查局資料顯示，2021 年第 4 季的零售業銷售額按年增加 1.7%至 185.0 億元 (澳門元，下同)，扣除價格因素影響的銷貨量指數亦同比上升 4.6%。

2021 年零售市道有所好轉，全年零售業銷售額按年大幅上升 63.5%至 739.6 億元，與 2019 年(771.9 億元)比較僅下跌 4.2%。銷售額同比升幅主要由通訊設備(+128.7%)、鐘錶珠寶(+126.6%)、皮具(+111.0%)和百貨(+81.8%)增加所帶動，超級市場則減少 2.0%。全年銷貨量指數同比上升 69.9%，以通訊設備(+142.4%)、鐘錶珠寶(+128.7%)和皮具(+118.5%)的按年升幅較顯著，超級市場(-2.1%)則錄得跌幅。

2022 年 1 月入境旅客按年增加 24.7%

統計暨普查局資料顯示，今年 1 月入境旅客有 694,430 人次，按年增加 24.7%。由於月內鄰近地區疫情令珠澳口岸通關措施收緊，導致入境旅客較去年 12 月減少 15.4%。1 月份不過夜旅客 (450,428 人次) 同比增加 56.5%，留宿旅客 (244,002 人次) 則減少 9.3%。由於不過夜旅客的佔比 (64.9%) 按年上升 13.2 個百分點，旅客平均逗留時間因而同比下跌 0.3 日至 1.3 日；不過夜旅客的平均逗留時間維持在 0.1 日，留宿旅客則增加 0.4 日至 3.4 日。

按客源分析，中國內地旅客按年增加 29.4%至 642,016 人次，其中個人遊旅客有 167,771 人次。大灣區珠三角九市旅客共 412,174 人次，珠海市佔 67.1%。香港及台灣地區旅客分別有 44,380 人次及 7,896 人次。

2021 年全年會展活動按年增加 68 項至 449 項

統計暨普查局資料顯示，本澳在 2021 年第 4 季共舉辦 163 項會展活動，較第 3 季增加 92 項，與會者/入場觀眾上升 2.2 倍至 71.9 萬人次；與 2020 年同季比較，活動亦增加 13 項，與會者/觀眾數目上升 39.5%。

2021 年全年會展活動按年增加 68 項至 449 項，與會者/入場觀眾上升 53.2% 至 140.1 萬人次。全年會議（386 項）、展覽（55 項）及獎勵活動（8 項）分別增加 41 項、21 項及 6 項，與會者（4.3 萬人次）、入場觀眾（135.6 萬人次）及參與人數（2,468 人次）上升 9.0%、55.0% 及 3.1 倍。

2021 年 11 月至 2022 年 1 月總體失業率為 3.2%

統計暨普查局就業調查結果顯示，2021 年 11 月至 2022 年 1 月總體失業率為 3.2%，本地居民失業率為 4.2%，均較上一期（2021 年 10 月至 12 月）上升 0.1 個百分點；就業不足率則下跌 0.8 個百分點至 3.2%。

居澳勞動人口共 39.14 萬人，勞動力參與率為 69.9%。就業人數為 37.90 萬人，本地就業居民為 28.45 萬人，較上一期分別增加 1,900 人及 2,000 人，主要是農曆新年前夕多項活動的舉辦，帶動本地人力資源需求增加所致。按行業統計，不動產及工商服務業的就業人數增加，博彩及博彩中介業則有所減少。

（資料來源：澳門統計暨普查局）