

# “IP 授權”業務 在澳門的發展分析及機遇

澳門貿易投資促進局  
研究及資料處  
2021 年 12 月





## 摘要

IP 授權被譽為“21世紀最有前途的商業經營模式之一”，是指對文藝作品進行改編或開發的權利，即授權者可將自己擁有及代理的版權作品，以合同的形式授予被授權者進行衍生創作及開發。據研究統計顯示，IP 貢獻收入最多的業務主要是授權商品的銷售，而目前全球授權商品零售額已超過 4 千億美元，中國內地近年已躋身成為全球增長最快的授權產品市場之一。

因應互聯網的迅速發展以及消費者的需求變化，IP 的市場價值正在被深度挖掘，逐漸形成相互融合的產業鏈條，由上游的 IP 培育，到中游的 IP 授權及衍生營運，再到下游的 IP 變現，過程中較容易實現多方向的聯通，包括通過“衍生品新零售”及“LBE”以及“實景娛樂”等方式進行 IP 商品或產品化，連接場景與消費者。同時，IP 可串聯起泛娛樂生態圈，促進產業融合共生，通過 IP 在不同產業間的轉化應用持續產生價值。

澳門授權業務在社會各界的共同努力下正有序發展，伴隨澳門知識產權制度的發展，為 IP 授權業務的開展提供了保障，為本地授權業的發展提供良好的條件。近年澳門已舉辦多個卡通人物的 IP 展，以及引入數碼文化藝術展在本地設館，也有互動主題樂園 IP 項目落戶澳門。同時，本地 IP 實體店亦開展了授權產品銷售，甚至有本地設計的 IP 角色已授權成為境外親子餐廳的主題。

產業融合是全球經濟發展的大趨勢，“跨界合作”的重要性日益顯現，而 IP 授權是多維度、跨平台的產業拓展模式，有效增強產業合作的連接，為澳門引入新的業態、新的品牌、新的商業模式，更好為文旅會展商貿的融合發展提供新的思考方向。

## Analysis and Opportunities for Developing Intellectual Property Licensing Businesses in Macao

The licensing of Intellectual Property (hereinafter referred to as “IP”) is designated as one of the most promising business models in the 21<sup>st</sup> century, which can also be referred as the right of creation and revision to the literary and artistic works. The licensor who owns or otherwise controls the rights can grant permission to the licensee for the usage or exploitation of the IP through licensing agreement. Documented research indicates that the most profitable business in the IP industry is the commercialization of the licensed products, with the retail sales of over US 400 billion. Recently, Mainland China has become one of the fastest growing markets of licensed products in the world.

In response to the rapid progression of the Internet technology as well as the dramatic changes in consumer demand, the market value of IP is being deeply explored, and thus the industry chain is gradually being formed and integrated. The coverage of the industry chain contains the upstream IP cultivation, midstream IP operations, and downstream IP monetization. In addition, it is relatively easy to achieve multi-directional connections to the scenes and consumers through IP commercialization in various ways including retail derivatives, location based entertainment (hereinafter referred to as “LBE”) and live entertainment. At the same time, IP can tie up with the pan-entertainment ecosystem, which is able to facilitate the symbiosis of both the industries and continue to generate values through translational applications of IP in different sectors.

With the collaborative effort of all sectors of the community, the IP licensing business is progressing in an orderly and effective manner in Macao. Moreover, the evolution of the IP regime is not only able to lawfully guarantee the IP business, but also create a favorable environment for expanding the licensing industry in Macao. In recent years, a number of IP derivative exhibitions has been successfully held in Macao. In addition, some of the digital culture and art exhibitions were attracted to build up their pavilions, and the overseas theme park projects were launched in Macao in the past few years. Furthermore, the local licensed products are being sold in the stores of Macao, and several IP characters created by the local designers have been authorized as the theme of the family restaurants overseas.

At present, industrial integration is a trend of global economic development, and cross-border cooperation has become increasingly important. IP licensing is a multi-dimensional and cross-platform industrial expansion model, which can effectively strengthen the connectivity of the industrial expansion. Also, it introduces new type of business, new brand as well as new business to Macao, and therefore to provide a new perspective for the integration of the culture, tourism, exhibition, business and trade.

## Análise e oportunidades do desenvolvimento de negócios de licenciamento da Propriedade Intelectual em Macau

O licenciamento da Propriedade Intelectual (também conhecida por PI), designado como um dos modelos de negócios mais promissores do Século XXI, refere-se ao direito de adaptação ou desenvolvimento de obras literárias e artísticas, ou seja, os titulares de propriedade intelectual podem conceder as obras com direito de autoria que detém e que lhe representa, sob a forma de um contrato, à pessoa autorizada, a criação derivada e exploração desse objecto da protecção. Os dados estatísticos indicam que os negócios de PI que mais contribuem para a geração de rendimento é a comercialização de produtos licenciados. Actualmente, as vendas globais a retalho dos produtos licenciados ultrapassaram US\$400 mil milhões. Nos últimos anos, o Interior da China tornou-se um dos mercados de produtos licenciados com rápido crescimento.



Atendendo ao rápido desenvolvimento de internet e às mudanças da procura pelos consumidores, o valor do mercado PI encontra-se em exploração profunda, formando-se gradualmente numa cadeia industrial integrada, desde o cultivo a montante da PI até à autorização na fase intermediária da PI e operações relacionadas e resultando na realização a jusante da PI. Durante todo o processo é relativamente fácil concretizar a conectividade multidirecional, incluindo os meios de venda de produtos da PI e de produção através dos “novos retalhos de produtos derivados”, “LBE” (Location Based Entertainment) e “Entretenimento em Cena Real”, com vista a conectar o cenário com o consumidor. Ao mesmo tempo, a PI poderá incorporar o ecossistema de pan-entretenimento, promover a integração industrial e simbiose e gerar valor de forma contínua com base na aplicação e transformação da PI nos diferentes sectores.

Estão a ser desenvolvidos de forma ordenada esforços conjuntos de todos os sectores da sociedade para a actividade de licenciamento de direitos de autor em Macau. A evolução do regime da propriedade intelectual em Macau, não constitui apenas uma garantia para os negócios de licenciamento da PI, como também oferece boas condições para o desenvolvimento desses negócios em Macau. Nos últimos anos, Macau tem realizado uma série de exposições com personagens de desenhos animados protegidos pela PI e atraiu a instalação de pavilhões digitais cultural e artístico nas exposições de Macau, para além de terem sido implementados projectos de parques temáticos interactivos de PI em Macau. A par disso, as lojas físicas em Macau, em negócio de Propriedade Intelectual, têm vindo a vender produtos licenciados, além disso, várias personagens abrangidas pela PI dos designers locais foram autorizadas para se tornarem temas de restaurante temático familiar no exterior.

A integração industrial é uma grande tendência no desenvolvimento económico mundial e a importância da “cooperação trans-sectorial” está a tornar cada vez mais visível. O licenciamento da PI constitui um modelo de expansão das indústrias multidimensional e multi-plataforma que reforça efectivamente a conectividade da cooperação industrial, visando introduzir novo formato, novas marcas e novos modelos de negócios, fornecendo novas directrizes de reflexão para a integração e desenvolvimento da cultura, turismo, convenção e exposição e comércio.

### 重要聲明 / Disclaimer / Aviso Legal

- › 本報告的原始數據來源於第三方機構已公開的資訊，澳門貿易投資促進局不保證該等資訊是否準確、充足、及時或可靠，對該等資訊產生的一切事宜不負任何法律責任。本報告僅供一般參考，不視為本局任何推薦或建議。
- › We hereby clarify that this report contains information published by third parties. The Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) does not guarantee that such information is accurate, adequate, timely or reliable. IPIM also shall not be held liable to any issues arising from the information contained in this report. All Information herein is for reference only and should not be regarded as any recommendation or advice by IPIM.
- › Os dados originais constantes do presente relatório provêm de informações publicadas por terceiros e o Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM) não garante a exactidão, a suficiência, a actualização ou a credibilidade dessas informações, nem assume qualquer responsabilidade legal em tudo o que possa resultar do uso dessas informações. O presente relatório destina-se apenas para referência geral, não se tratando de qualquer recomendação ou sugestão do IPIM.
- › 本局可在任何時間行使權力，在無須通知的情況下決定增加、修訂或刪除報告資訊。本報告未經澳門貿易投資促進局許可，不得刊登、上載、分發、出版或出售，以及本局對上述的不法事宜，保留法律追究權力。
- › IPIM may exercise its rights at any time, without prior notice, to make addition to, amend or remove any information from the report. Publishing, uploading, distributing, or selling this report without express written permission of the Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) is strictly prohibited. IPIM reserves all rights regarding the above mentioned illegal acts.
- › Este Instituto pode, a todo o tempo, exercer os seus poderes, para determinar o aditamento, a alteração ou a eliminação das informações constantes do presente relatório sem aviso prévio. Este relatório não pode ser publicado, carregado, distribuído, editado ou vendido sem prévia autorização do IPIM, sendo reservado a este o direito de efectivar a responsabilidade dos actos ilícitos acima referidos.



## 一、IP 的定義

IP 是知識產權 (Intellectual Property) 的縮寫，世界知識產權組織 (WIPO-World Intellectual Property Organization) 將 IP 定義為透過智力創造的成果，類型包括版權、專利、商標、工業品外觀設計等<sup>1</sup>，如今，IP 泛指一種文化產品之間的連接融合 (又稱“文化 IP”)，普遍理解為文學、影視、音樂、遊戲和動漫等文藝作品的版權。

IP 授權是指對文藝作品進行改編或開發的權利，即授權者可將自己擁有及代理的版權作品，以合同的形式授予被授權者，被授權者在支付對應的版權金後可對其進行衍生創作及開發<sup>2</sup>。而本文將聚焦“文化 IP”進行產業鏈的關聯分析，探討澳門 IP 授權業務的發展及市場機遇。

## 二、IP 授權行業發展概況

IP 授權被西方國家稱為“21 世紀最有前途的商業經營模式之一”，根據市場研究機構 Statista 發佈的 International Intellectual Property Index 2021 顯示，美國排名為首位，英國、德國、法國緊隨其後，日本及韓國分別排名第 5 及第 12 位。

同時，根據市場研究機構 Statista 於 2021 年發佈的數據顯示，全球 IP 暢銷榜第一的是 Pokémon，所創造的 IP 收益已超過 1,000 億美元；排名第二的是 Hello Kitty，其收益是 845 億美元；排名第三及第四也是迪士尼的卡通人物，相關 IP 貢獻收入最多的業務主要是授權商品的銷售 (約佔 50%)，其次為電子遊戲 (約佔 30%) 和電影票房 (約佔 8%)。

› 1: <https://www.wipo.int/about-ip/zh/>  
› 2: [http://www.xinhuanet.com/newmedia/2018-07/03/c\\_1123072492.htm](http://www.xinhuanet.com/newmedia/2018-07/03/c_1123072492.htm)

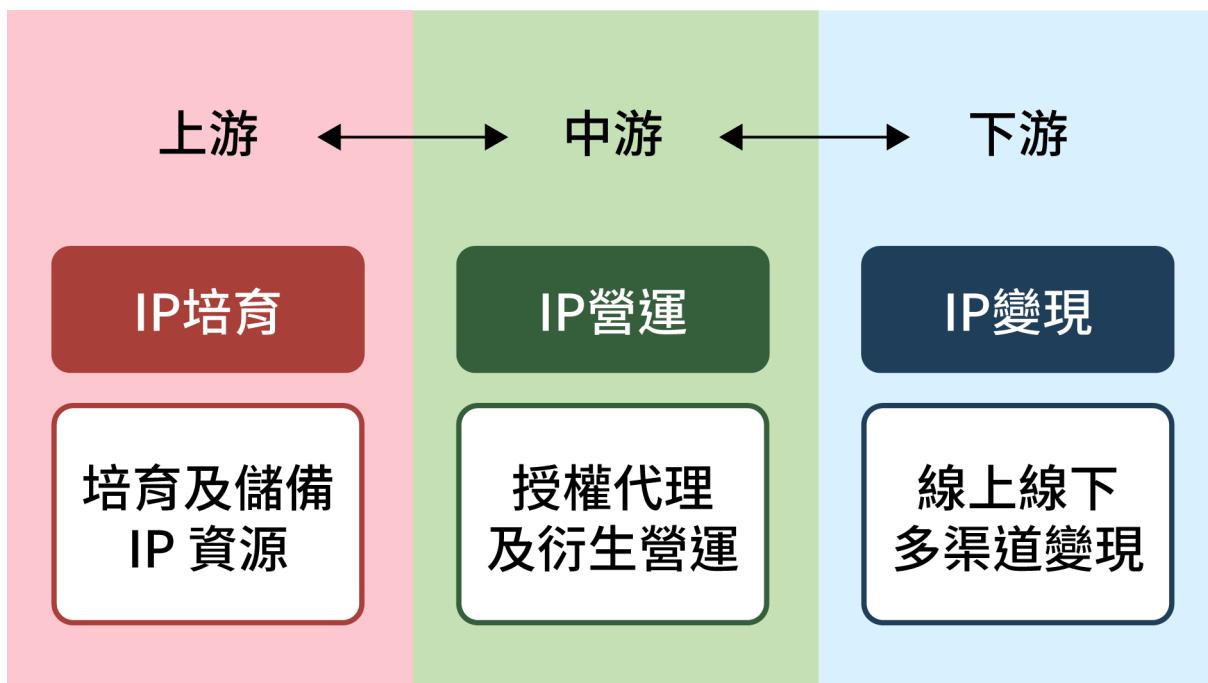


目前，全球授權商品零售總額已超過 4 千億美元，中國內地 2020 年授權商品零售總額為 170 億美元<sup>3</sup>，較同期增長 11.5%，近年已躋身為全球增長最快的授權產品市場之一，市場發展空間廣闊。

### 三、IP 衍生的產業鏈

因應互聯網的迅速發展以及消費者的需求變化，IP 的市場價值正在被深度挖掘，逐漸形成相互融合的產業鏈條，由上游的 IP 培育，到中游的 IP 授權及衍生營運，再到下游的 IP 變現。

IP 產業鏈較容易實現多方向的聯通，上中下游價值可以相互轉化，實現多場景的變現。例如：網絡小說可為授權改編的影視作品帶來粉絲，甚至轉化為潛在的受眾群體，實現價值變現，而網絡小說也有機會因其改編的影視作品播放而變得更加受歡迎。擴大 IP 的粉絲數量與覆蓋面，有助於相應的讀者群及影視迷風靡式主動選擇購買其衍生的授權商品及遊戲，透過多種渠道把用戶的追棒變成消費行為，逐步釋放 IP 產業鏈條的商業價值。



#### 3.1 上游 : IP 培育

IP 上游是透過不斷培育原創 IP 內容（例如文學、影視、動漫及音樂等），以及通過投資收購、併購等方式儲備更多的優質 IP 資源，以通過授權方式獲取盈利，常見授權模式包括產品授權、內容授權、渠道授權、空間授權、商標授權及品牌跨界等。以中國內地手機遊戲開發商“中手游”為例，雖然其本身不是 IP 創作者，但卻透過與 IP 版權方及發行渠道方合作，擁有逾百個 IP 儲備，是中國內地獲全球最多 IP 授權開發遊戲產品的企業。

#### 3.2 中游 : IP 營運

IP 中游是在上游獲取 IP 內容後再作衍生營運，透過利用 IP 已有的粉絲基礎及內容價值進行後續開發，從而減少前期投資風險，進一步提升市場關注度及認可度，例如通過電影、電視劇、網絡劇等影視化方式推動 IP 價值的放大，為 IP 後續開發培育核心受眾。例如迪士尼及環球影城等國際知名的 IP 公司都會選擇透過影視化來延長其產品的生命力和價值。

› 3: 《2021中國品牌授權行業發展白皮書》

### 3.3 下游 : IP 變現

IP 產業鏈下游透過多層次鏈接線上線下渠道，實現與中游市場的聯動，進一步放大 IP 的價值和整個 IP 產業鏈的市場空間。例如線上渠道透過淘寶、天貓和京東等電商平台以及抖音和小紅書等社交媒体平台，為 IP 產品的銷售和推廣提供了便利，而線下渠道則通過“衍生品新零售”、“LBE”以及“實景娛樂”等方式進行 IP 商品或產品化，連接場景與消費者。

“衍生品新零售”的例子要以泡泡瑪特的“盲盒”潮玩文化的新零售最為明顯，瞄準“Z 世代”敢於為體驗樂趣進行消費、重覆購買等特點，透過注入 IP 元素為相關產品提高經濟附加值，催生了“盲盒經濟”。目前，“盲盒”營銷模式已應用到各行各業當中，成為刺激消費者購買欲望的有效方式。

“LBE”（Location Based Entertainment，場地型娛樂體驗），泛指 IP 內容與實體空間結合的娛樂項目，主要是把 IP 場景還原，具體形式包括特展、小型樂園以及快閃活動等，地點多位於購物中心，其次為文旅景區。其中 LBE 更被視為是 VR（Virtual Reality，虛擬現實）產業發展的新模式，北美有一家結合 LBE 和餐飲服務的企業，推出了侏羅紀世界相關 VR 產品，為顧客提供了“飲食、遊戲以及觀影”的一站式體驗。

“實景娛樂”，是一種場景消費，通過搭建真實景物，把虛擬的 IP 設計成給用戶帶來愉悅的項目，既包括劇本殺和密室逃脫等遊戲，也包括主題公園和博物館等。據《2020 全球主題公園和博物館報告》顯示，鄰近澳門的珠海長隆海洋王國、海洋公園及香港迪士尼樂園分別位列全球主題公園第 8 位、第 20 位及第 21 位。

## 四、IP 構建的“泛娛樂”生態圈

自 2011 年“泛娛樂”的概念在中國內地首次被提出以來，IP 市場發展日趨迅速，而關於“泛娛樂”IP 的戰略佈局已成為文娛行業發展的風向標，巨頭企業紛紛部署泛娛樂佈局，以文學、動漫、影視、音樂、遊戲和演出及其周邊的多元文化娛樂形態組成泛娛樂生態圈。



圖片來源 : 泛娛樂時代 IP 價值與粉絲經濟研究報告

“泛娛樂”概念是以網絡平台為基礎，將一個故事、一個形象打造為有一定知名度的 IP，構建打通遊戲、文學、動漫、影視、戲劇等多種文創業務領域的互動娛樂新生態，形成融合跨界發展的粉絲經濟。根據中國工信部近年發佈的《中國泛娛樂產業白皮書》，可以看到中國內地的泛娛樂核心產業市值已超過五千億人民幣。



泛娛樂生態系統的核心是 IP，其關鍵在於充分發掘並實現 IP 價值，IP 串聯起泛娛樂生態圈，促進產業融合共生，通過 IP 在不同產業間的轉化應用持續產生價值。

## 五、澳門 IP 授權業務發展狀況

澳門擁有自由港及廣泛的國際聯繫網絡，服務業發達，軟硬配套聯通國際，伴隨澳門知識產權制度的發展，包括《工業產權法律制度》和《著作權及有關權利之制度》等法律法規的逐步完善，以及有多項知識產權保護的國際條約同樣適用於澳門，例如《保護工業產權巴黎公約》、《伯爾尼保護文學和藝術作品公約》、《世界版權公約》和《商標註冊用商品和服務國際分類尼斯協定》等不僅為 IP 授權業務的開展提供了保障，也為本地授權業的發展提供了良好的條件。

澳門 IP 授權業務法律保障方面。鑑於著作權的保護是促進 IP 上游創作和培育發展的重要環節，第 43/99/M 號法令《著作權及有關權利之制度》就分別對著作權的內容、歸屬、保護期以及國際上之保護範圍、使用等問題作出了相關規定<sup>4</sup>，同時也對侵犯著作權行為的法律責任作出了明確規定。當中，任何作品只要屬原創作品，無論是否發表，都自動享受著作權保護，故在澳門無需作版權登記；而在中國內地則採取自願登記制，登記與否並不強制，但為避免出現跨地域爭議所產生的舉證困難，申請人通常會委託代理公司或律師到國家版權局辦理申請登記手續，以取得登記證書作為有效憑證。

而有關工業產權的保護（包括商標、專利和外觀設計等）則對 IP 中下游營運起着重要的保障作用，第 97/99/M 號法令《工業產權法律制度》已對工業產權的登記、註冊類型以及侵犯工業產權行為的刑事法律責任等問題作出了相關規定<sup>5</sup>。2020 年澳門商標、專利申請的整體態勢平穩，其中商標註冊申請類別的首位為第 35 類（廣告，實業經營，實業管理，辦公事務），專利申請類別的首位為 A63F 類（紙牌、棋盤或輪盤賭遊戲；利用小型運動物體的室內遊戲；其他類目不包含的遊戲）<sup>6</sup>。同樣，商標及專利等知識產權的保護不但具有地域性，而且 IP 擁有者及營運商除了可在澳門進行註冊及登記外，更應考慮在拓展業務的目標市場例如中國內地市場同時進行註冊或辦理專利延伸手續，相關商標及專利等知識產權方能受到更好的保障。

澳門 IP 授權業務發展方面。IP 授權已逐漸成為本地不同行業發展的推廣策略，有助於更好地提升相關產品和服務價值。本地已透過引進 IP 授權展會及項目開展 IP 授權合作，積極推廣澳門品牌、澳門設計等本地原創 IP 產品，並在社會各界共同努力下有序拓展澳門授權業務。

引進 IP 授權展會及項目。近年澳門已舉辦多個卡通人物的 IP 展，包括櫻桃小丸、Hello Kitty、Line Friends World、幪面超人等主題，更吸引數碼文化藝術展 teamLab 在澳門設館。同時，澳門綜合旅遊休閒企業陸續引入包括大型水上匯演劇場項目和以漫畫超級英雄為主題的 4D 多媒體飛行體驗等多個特色項目，就連內地潮流玩具品牌企業 POP MART 也來澳開店。此外，還有互動主題樂園 IP 項目落戶澳門，為市民及旅客帶來更為多元化的體驗，帶動授權產品及服務等的消費。

開展 IP 授權合作。IP 是能夠與顧客建立情感連結的無形資產，是產品附加價值的重要來源，包括可助力原有產品形成差異化，進而實現更好的個性化服務。事實上，近年澳門已有企業透過取得韓國授權的卡通主題人物開設主題兒童餐廳，也有綜合休閒旅遊企業開設卡通人物主題酒店。另外，澳門科學館也將首次與 Sanrio 攜手舉辦“Sanrio Characters 綠色科技嘉年華”<sup>7</sup>，向公眾推廣綠色科技。

› 4: [https://bo.io.gov.mo/bo/i/99/33/declei43\\_cn.asp](https://bo.io.gov.mo/bo/i/99/33/declei43_cn.asp)  
› 5: <https://bo.io.gov.mo/bo/i/99/50/codrjpicon/declei97.asp>  
› 6: 經濟及科技發展局: 知識產權工作年報2020  
› 7: [http://www.macaodaily.com/html/2021-12/06/content\\_1561821.htm](http://www.macaodaily.com/html/2021-12/06/content_1561821.htm)



推廣澳門品牌、澳門設計等本地原創 IP 產品。近年澳門在設計、創作等方面累積了相當豐富的經驗，並創造出不少原創的 IP 人物及周邊產品，在本地 IP 實體店開展授權產品銷售。為本澳原創 IP 更好地開拓商機及對外推廣搭建平台，“澳門國際品牌連鎖加盟展 2020”（MFE）期間專程設置“澳門原創 IP 展館”，當中部分澳門參展商的 IP 授權產品已在鄰近地區進行發售，也有本地展商的 IP 角色授權成為境外親子餐廳的主題。而“澳門國際品牌連鎖加盟展 2021”（MFE）更單獨設置“IP 授權展區”，為授權商、授權經營商和代理商等市場參與者提供配對洽談的機會。

## 六、總結

產業融合是全球經濟發展的大趨勢，且產業的發展形式不再孤立，而是彼此相互滲透、相互融合，相互協同，逐步建立“共生”的關係。隨著文旅、會展、商貿等融合發展不斷加快，“跨界合作”的重要性日益顯現，而 IP 授權是多維度、跨平台的產業拓展模式，一方面可有效增強產業合作的連接，為澳門引入新業態、新品牌和新商業模式，另一方面也為跨界合作的新探索和新嘗試提供了試驗場，以便更好地為澳門文旅會展的融合發展提供新的思考方向。

## 資料來源

- › Statista. Intellectual property worldwide. [www.statista.com/study/14981/patents-and-trademarks-worldwide-statista-dossier/](http://www.statista.com/study/14981/patents-and-trademarks-worldwide-statista-dossier/)
- › World Intellectual Property Organization. World Intellectual Property Indicators 2021. <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4571>
- › 經濟及科技發展局: 知識產權工作年報2020
- › 中國玩具和嬰童用品協會(2021年4月): 2021中國品牌授權行業發展白皮書
- › AECOM聯合主題娛樂協會TEA (2021年11月): 2020全球主題公園和博物館報告
- › 中國貿易報(2021年11月): 共生孵化或成展會價值創造新路徑
- › 艾瑞諮詢(2016年): 中國泛娛樂IP價值研究報告
- › 友盟(2016年) :泛娛樂時代IP價值與粉絲經濟研究報告
- › 電子工業出版社(2020年):IP授權商業化:從人門到精通
- › 中華工商聯合出版社(2020年):商業新突破 萬利連鎖