2021 粤澳名优商品展圆满闭幕

来源：新华网 时间：11 月 28 日

http://zhuhaidaily.hizh.cn/html/2021-11/22/content_1221_5328411.htm

新华社澳门 11 月 28 日电近 400 家展位，线上线下安排逾 90 场洽谈，达成 21 项签约项目……2021 粤澳名优商品展 28 日在澳门圆满闭幕。

主办方介绍，本届展览面积达 9000 平方米，设置近 400 个展位，有 351 家企业参展，包括澳门展区 174 家企业、广东省展区 150 家企业、“一带一路”及其他展区共 27 家企业。此外，首次加入的“线上展厅”得到展商支持，上线近 1000 件展品。

记者在现场看到，展览的商品琳琅满目，包括家电、科创、文创、食品、旅游、日用品、珠宝首饰等种类。澳门居民王小姐一连两天来到展厅“扫货”。她表示，自己购置了海鲜食品、中药材等多种商品，收获满满。这里是一站式选购粤澳优质商品的好去处。

广东省清远市六月六贸易有限公司总经理唐先生今年首次参展。他说，借展会平台“试水温”，从而加深了解澳门市场。

“一带一路”展区展商、澳门印尼商会秘书长苏小姐表示，不少印尼企业对澳门的防疫措施有信心，因此通过商会的协助把他们的产品带到展会。

澳门翁氏魔术项目总监蔡先生表示，展会让更多内地企

业认识澳门企业及商品，是澳门企业拓展业务的优质平台。参加展会令自家产品成功与内地、海外国家以及港澳地区的电商平台、休闲设施以及魔术供应商达成合作。

据介绍，为持续提升展会商贸服务内涵，大会在过往基础上进一步强化商业配对元素，加入云配对、线下配对专场及导赏、投资环境推介会等。线上线下共安排逾 90 场洽谈，行业涵盖餐饮、智慧生活、家居、办公用品、电子商务、葡语国家产品等。

此外，展会期间一连三日组织了 18 场论坛、配对专场及推介会，并于 26 日上午举行粤澳企业导赏活动。

为进一步发挥澳门的中葡平台角色，展会除汇聚葡语国家特色产品外，澳门贸易投资促进局更与中国—葡语国家经贸合作论坛（澳门）常设秘书处合办“葡语国家产品推介会”。

粤澳名优商品展由澳门贸易投资促进局、广东省商务厅联合主办，自 2009 年首次举办以来已成功举办至第 13 届，成为两地企业推广品牌的重要平台。