

# SME 商貿快訊

#### ● 最新經貿資訊

#### 2019 年第 2 季澳門經濟按年實質收縮 1.8%

統計暨普查局資料顯示,2019年第2季澳門經濟按年實質收縮 1.8%,較第一季跌幅(-3.2%)有所減緩;經濟收縮主要是固定資本形成總額按年下跌所致。外部需求持續放緩,博彩服務出口下跌0.8%, 貨物出口亦下跌24.4%。受固定資本形成總額大幅下滑25.0%所拖 累,內部需求按年下跌6.1%;私人消費及政府最終消費分別增加 2.2%及5.7%,抵銷經濟下行的部份跌幅。貨物及服務進口分別下跌 0.8%及13.7%。第2季量度整體價格變動的本地生產總值內含平減 物價指數按年上升2.4%。

外圍經濟不明朗,私人消費支出仍審慎。私人消費升幅與上季相若,按年增長2.2%;住戶在本地及外地最終消費支出分別上升2.2%及4.0%。

## 2019年5月至7月總體失業率為1.8%

統計暨普查局就業調查結果顯示,2019年5月至7月總體失業率為1.8%,本地居民失業率為2.4%,就業不足率為0.5%,三項指標均較上一期(2019年4月至6月)上升0.1個百分點。

今期勞動人口共 39.41 萬人,勞動力參與率為 70.3%。其中總就業人數為 38.71 萬人,就業居民共 28.17 萬人,較上一期分別減少 100 人及 600 人;按行業統計,博彩及博彩中介業的就業人數減少,批發及零售業則有所增加。

## <u>2019 年上半年旅客總消費共 326.4 億元</u>

統計暨普查局資料顯示,今年第2季旅客總消費(不包括博彩)有157.1億元(澳門元,下同),按年下跌4.8%。留宿旅客的總消費同比減少8.1%至122.8億元;而不過夜旅客總消費上升9.3%至34.3億元,主要由對應的旅客數目大幅增加35.0%所帶動。上半年旅客總消費共326.4億元,較去年同期微降0.8%,其中留宿旅客總消費減少3.2%至252.0億元,不過夜旅客則增加8.2%至74.4億元。

旅客人均消費自去年第 4 季起連續三季錄得同比跌幅;今年第 2 季 (1,583元) 跌幅為 20.7%。中國內地旅客人均消費 (1,796元)下跌 24.1%,當中廣東省及福建省旅客消費分別減少 21.8%及 23.3%;內地個人遊旅客人均消費 (2,322元)下跌 18.5%。此外,日本(1,641元)、香港 (946元) 及台灣地區旅客人均消費 (1,283元) 按年亦分別下跌 2.4%、7.3%及 15.0%,而新加坡 (1,803元) 及韓國旅客人均消費 (1,648元)上升 5.8%及 16.7%。另一方面,來自美國(1,387元) 及英國的長途旅客人均消費 (1,234元)均有所上升,澳洲旅客 (1,346元)則錄得減幅。

## 2019年7月入境旅客較去年同月增加16.3%

統計暨普查局資料顯示,港珠澳大橋通車以來,旅客明顯增加。7 月入境旅客較去年同月增加16.3%至3,530,233人次;不過夜旅客 (1,815,749人次)同比升幅為29.9%,留宿旅客(1,714,484人次) 亦增加4.7%。由於不過夜旅客的佔比增加5.4個百分點至51.4%, 令旅客平均逗留時間按年縮減0.1日至1.2日;留宿旅客及不過夜 旅客的平均逗留時間則維持在2.2日及0.2日。

中國內地旅客有 2,569,941 人次,同比上升 18.5%;個人遊旅客 (1,177,067 人次)增加 10.9%;內地旅客主要來自廣東省 (1,123,764 人次)及湖南省 (118,176 人次)。香港旅客(634,426 人次)增加 16.4%,韓國(55,372 人次)及台灣地區旅客(96,675 人次)則分別減少 6.9%及 5.1%。此外,來自大灣區珠三角九市的入境旅客同比增加 27.5%至 982,429 人次;珠海市及廣州市的旅客有 276,137 人次及 198,743 人次,升幅達 50.2%及 21.1%。

(資料來源: 澳門統計暨普查局)