

● **最新經貿資訊**

**2019年2月入境旅客數目按年上升15.5%**

統計暨普查局資料顯示，在農曆新年假期及港珠澳大橋效應帶動下，2月入境旅客數目按年上升15.5%至3,545,701人次，按月亦增加3.5%。留宿旅客(1,510,178人次)及不過夜旅客(2,035,523人次)同比分別增加8.2%及21.5%。不過夜旅客的比重持續上升至57.4%，令旅客平均逗留時間按年縮短0.1日至1.0日；留宿旅客的平均逗留時間(2.1日)及不過夜旅客(0.2日)均減少0.1日。

**2019年2月通脹率為2.79%**

統計暨普查局資料顯示，2019年2月綜合消費物價指數為115.31，按年上升2.79%，較1月份的升幅(+3.04%)減少0.25個百分點；2月份指數的按年升幅主要由外出用膳收費和住屋租金調升，以及汽車、男女成衣和水果售價上升所帶動。

各大類價格指數中，升幅較顯著的有教育、交通及衣履，按年分別上升5.95%、5.06%及4.48%。甲類(115.36)及乙類(114.90)消費物價指數升幅分別為2.74%及3.15%。

**2018年有使用互聯網的住戶共175,400戶**

統計暨普查局資料顯示，2018年有使用互聯網的住戶共175,400戶，佔住戶總數90.2%，按年增加6,600戶。使用光纖寬頻上網的住戶持續上升，按年增加11.2%至117,500戶，佔有使用互聯網住戶總數的67.0%，導致使用寬頻上網(41,600戶)的則按年下跌15.6%。

年齡在3歲及以上的互聯網使用者有527,400人，按年增加2.7%；互聯網普及率為83.8%，上升0.6個百分點；當中年齡在15-24歲人士的互聯網普及率達98.1%，按年上升1.3個百分點；而年齡在3-14歲人士的使用互聯網情況愈趨普及，上升5.2個百分點至69.1%；超過六成(63.7%)年齡在55歲及以上的人士有使用互聯網，上升3.1個百分點。上網頻率方面，有91.7%的互聯網使用者每日上網，下跌2.8個百分點。

**2018年12月至2019年2月失業率為1.7%**

統計暨普查局就業調查結果顯示，2018年12月至2019年2月總體失業率為1.7%，與上一期（2018年11月至2019年1月）持平；本地居民失業率為2.3%，下降0.1個百分點；就業不足率為0.5%，上升0.1個百分點。

今期勞動人口共39.48萬人，勞動力參與率為70.8%。其中總就業人數為38.81萬人，就業居民共28.36萬人，較上一期分別減少3,400人及3,500人；按行業統計，博彩及博彩中介業的人數減少，酒店及飲食業則有所增加。

（資料來源：澳門統計暨普查局）

—完—