

## 2017 年澳門貿易投資促進局工作綜述

2017 年，澳門貿易投資促進局遵照施政方針，積極推動以“會議為先”的會展業發展；推進“中國與葡語國家商貿合作服務平台”及其“三個中心”的構建；積極參與區域合作特別是“粵港澳大灣區”建設，持續深化粵澳、閩澳、泛珠等經貿合作；拓展與“一帶一路”沿線國家地區的經貿交流，並利用澳門平台功能，為內地與葡語國家拓展經貿合作提供服務。同時，繼續透過投資者“一站式”服務、經貿推廣服務、離岸服務、投資居留申請服務、經貿資訊諮詢服務等，為企業和投資者提供全方位的經貿服務。

### 2017 年，貿促局在各領域重點工作：

#### 促進在澳投資

2017 年，本局投資者“一站式”服務共接待了 911 名潛在投資者，處理 947 宗查詢及接獲 132 項投資計劃(不包括商業離岸服務計劃)；全年完成跟進 119 個投資計劃。投資委員會完成跟進並已投入運作的投資項目共 5 個；專責公證員服務共處理 111 宗成立公司卷宗。商業配對服務方面，2017 年貿促局在本澳及多個本地及海外商貿展會活動上共安排提供 947 場商業配對，促成了 155 份合作協議的簽訂。

離岸業務方面，自 2005 年本澳離岸公司政策調整後，截至 2017 年 12 月 31 日，持牌離岸服務機構總數達 373 間。

投資居留方面，2017 年共接獲“管理人員及具備特別資格的技術人員”申請個案共 308 宗、獲批准申請個案共 231 宗，“重大投資及重大投資計劃”申請個案共 23 宗、獲批准申請個案共 10 宗。

#### 統籌會展工作，加快推動會展業發展

2017年，本局按照“會議為先”策略，統籌會展業發展工作，實施各項會展業扶助計劃，精準推動會展業發展。同時，加強優化“會展競投及支援一站式服務”，招攬更多世界各地會議在澳門舉行。

2017年，本局通過會展競投及支援“一站式”服務，共跟進了195個會展項目，包括135項會議、51項展覽、9項會議及展覽，較2016年增加55項。培育本澳品牌展會方面，2017年繼續有多項大型國際會展活動在澳舉行，包括“第十三屆中國會展經濟國際合作論壇”(CEFCO 2017)、“2017澳門國際環保合作發展論壇及展覽”(MIECF)、“央企支持澳門中葡平台建設高峰會”、“第八屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇”、“第22屆澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)等，有效提升本澳作為國際會展城市知名度。深化會展業區域合作方面，組織本澳會展及旅遊業界，赴海外參加多個商務旅遊展，宣傳本澳會展優勢及“會展競投及支援一站式服務”，推廣澳門會展業國際形象。

本局全年共組織澳門企業家代表團外訪活動共16次；組織澳門企業家到外地38個展會參展及設置展位，前往地區包括中國內地、香港及葡語國家等。

### **加強中國與葡語國家企業的雙向經貿合作，彰顯澳門平台優勢**

在國家的支持下，經過各界的長期努力，澳門作為“中國與葡語國家商貿合作服務平台”作用已逐步發揮。貿促局2017年繼續進一步強化推動中葡經貿合作的工作，持續推進“三個中心”(包括“中葡中小企業商貿服務中心”、“葡語國家食品集散中心”及“中葡經貿合作會展中心”)線上、線下的建設工作，包括中葡基金總部已於2017年6月正式落戶澳門，首階段辦公地點設於澳門貿易投資促進局內。

透過在澳門主要經貿展會加入更豐富的葡語國家元素，包括2017年首次獨立成展的“葡語國家產品及服務展”(PLPEX)，推動“中葡經貿合作會展中心”建設。此外，“央企支持澳門中葡平台建設高峰會”2017年首次在澳門舉行，共有20多家央企參與，會上共簽署7份合作協議及備忘錄。

同時，貿促局繼續透過舉辦葡語國家經貿交流活動、組織本澳及內地代表團到葡語國家交流考察等，務求促成更多中國與葡語國家企業合作。

## **深化區域經濟合作**

2017年，本局繼續積極拓展澳門對外經貿合作，加快推進粵澳、閩澳、泛珠三角區域等內地省市的經貿交流；加強與歐盟和世界華商等對外經貿聯繫，積極推進商貿服務平台發展。

另一方面，配合國家發展戰略，促進中葡商貿合作服務平台與“一帶一路”有機結合，為內地企業開拓“一帶一路”沿線國家和地區提供服務，特別是搭建與葡語國家相關的平台提供專業服務。

粵澳合作方面，與廣東經貿部門繼續開展合辦大型會展活動包括“2017粵澳名優商品展”、“2017澳門·廣州繽紛產品展”，相互參展參會和強化兩地合作機制等方面的工作。持續推進橫琴“粵澳合作產業園”建設方面，截至2017年底，已有20個項目已進行土地招拍掛程序及已完成拍賣土地(其中19項為首批33個項目內，1項為首批餘下推薦的50個項目內)，入園實拍用地總面積約0.803平方公里，項目主要涉及旅遊休閒、文化創意、高新科技、科教研發及商貿物流等範疇。

2017年，本局共對外簽署了13份合作協議及合作文件，進一步加強與海內外貿促機構/組織和商會合作。

## **持續協助中小微企提升競爭力**

2017年，本局繼續透過組織企業代表團出外參展和交流考察、鼓勵中小企參展本地及海外展會並提供參展資助、於本地大型展會為本地中小企業參展預留空間、支持企業應用電子商貿拓展業務、舉辦中小企工作坊及企業配對交流活動等，協助澳門中小企提升競爭力，拓展市場商機。2017年，貿促局中小企服務中心共舉辦了23場工作坊和其他經貿交流活動，主題

涵蓋餐飲、電子商務、開拓海外市場、葡語國家投資環境與商機品牌推廣及拓展等。

2017 年，本局共向 725 家次本澳企業及社團提供本地參展財務鼓勵，涉及本地及境外展會共 58 個。