

澳門服務貿易世界排名及啟示
澳門貿易投資促進局 研究及資料處
2018 年 12 月

摘要

2018 年 11 月，“商務部國際貿易經濟合作研究院”公佈《全球服務貿易發展指數報告 2018》顯示，2017 年澳門在該指數的排名為第 3 位。同時，2017 年，澳門的全球服務業勞動生產率為 136,856 美元，排列首位。

一、《全球服務貿易發展指數報告 2018》內容簡介

- 《報告》使用科學構建的方法，透過計入服務業規模、結構、地位、產業基礎和綜合環境五個主要方面，將全球主要國家、中國內地主要各省市進行分析。
- 《報告》測算了 87 個高度參與服務業全球化的國家和地區的服務貿易發展指數，指數排列第 1 位為美國、第 2 為愛爾蘭、第 3 為澳門，香港排名第 9，中國排名第 20 位。葡語國家中，葡萄牙排第 22 位、巴西第 35 位、莫桑比克第 72 位。
- 當中，發展指數排名第一的美國在貿易體量、貿易差額和貿易結構上都處於絕對的優勢，這源於美國技術創新、人力資本、政府政策及國內需求等多個方面的動力。整體而言，中國服務貿易發展指數在全球排名第 20 位，在地位指數和規模指數分別排名第 6 位和第 7 位，而結構指數、產業基礎指數、綜合環境指數排名較為靠後。

二、《報告》有關澳門服務貿易的分析

澳門服務貿易的發展在國際上不僅總體領先，在各個方面也位居世界前列。

- 經綜合考慮服務貿易規模、結構、地位、產業基礎以及綜合環境五個因素後，澳門在服務貿易發展指數排列第3位；
- 服務貿易規模指數^{註2}，澳門全球排名為第4位。當中，澳門2017年服務貿易總額426億美元，全球排名35；人均服務貿易總額為68,476美元，全球排名2；
- 服務貿易結構指數^{註3}，澳門全球排名第2位；
- 服務貿易地位指數^{註4}，澳門全球排名分別為第8位。

三、總結

澳門雖然是一個高度開放的服務經濟體，但是面積僅30多平方公里，自然資源缺乏，人力資源不足，內部市場相對有限，對服務貿易的依賴度極高。

根據澳門統計局的資料顯示，服務出口定義為本地居民向非本地居民(如旅客)提供服務。2017年澳門本地生產總值(GDP)為約澳門幣4,042億，服務出口達澳門幣3,071億(佔GDP約76%)，可見服務業對澳門經濟的貢獻。考慮到服務業對澳門經濟所佔比例較大，故於《全球服務貿易發展指數報告2018》中各項指標均能名列前茅。

然而，由於過份依賴博彩業將減低澳門經濟的反脆弱性，因此，澳門政府提出五年發展規劃(2016-2020年)提出推動經濟適度多元，進一步優化產業結構，爭取非博彩業務收益佔博彩企業總收益的比重由2014年的6.6%增加至9%或以上。同時，亦積極會展、特色金融、中醫藥、文化創意產業等不同行業的成長。

此外，CEPA 自 2003 年簽訂以來，澳門的服務提供者以優惠待遇進入內地市場，涵蓋範圍已包括銀行、旅遊、會展、建築、醫療、會計等行業。於 2015 年 11 月 28 日，內地與澳門簽署了《CEPA 服務貿易協議》，標誌著中國內地與澳門基本實現服務貿易自由化。至今，累計共發出 628 張「澳門服務提供者證明書」。

鑑此，澳門應借助 CEPA 的優勢，例如，澳門會展業伴隨著近的增長，質與量都得到了顯著的發展。目前，澳門具有專業化和現代化的會展場地面積近 20 萬平方米。在內地和澳門會展業良好的合作基礎上，深化兩地業界的交流與合作，以會展業掙扎澳門服務貿易發展。

註解

1. 《報告》使用科學構建的方法，透過計入服務業規模、結構、地位、產業基礎和綜合環境五個主要方面，將全球主要國家、中國內地主要各省市進行分析。
2. 服務貿易規模指數包含服務貿易總額及人均服務貿易總額兩項因素。
3. 服務貿易結構指數包含服務貿易佔比及新興服務貿易佔比兩項因素。
4. 服務貿易地位指數包括考慮市場地位、競爭力地位以及國家地位，市場地位是指佔國家地區服務貿易出口(及進口)總額佔世界服務貿易出口(及進口)總額的佔比。競爭力地位是指服務貿易差額/服務貿易總額。
5. 根據澳門統計局對服務貿易的定義，服務貿易包括服務出口及服務進口。服務出口指本地居民向非本地居民(如：外地遊客)提供服務，包括：博彩毛收入)，服務進口指本地居民從非本地居民取得的服務。

參考資料

1. 《全球服務貿易發展指數報告 2018》商務部國際貿易經濟合作研究院
2. 澳門統計暨普查局官方網站
3. 澳門經濟局官方網站