IPIM
http://www.ipim.gov.mo
澳門貿易投資促進局

SME 商貿快訊

2019 年 6 月 (第 130 期)

- **最新經貿資訊**

2019 年第 1 季的會展活動按年增加 49 項至 377 項

統計暨普查局資料顯示，2019 年第 1 季的會展活動按年增加 49 項至 377 項（包括 362 項會議、10 項展覽及 5 項獎勵活動），與會者/入場觀眾亦上升 19.9%至 33.3 萬人次。

首季舉行的會議同比增加 48 項，與會者上升 18.1%至 8.4 萬人次；當中四小時或以上的會議有 263 項，與會者增加 13.3%至 7.4 萬人次。會議的平均會期維持在去年同季的 1.5 日，使用總面積則減少 52.4%至 28.0 萬平方米。

2019 年第 1 季零售業銷售額按年減少 1.9%至 203.8 億元

統計暨普查局資料顯示，今年第 1 季零售業銷售額按年減少 1.9%至 203.8 億元(澳門元，下同)；較 2018 年第 4 季(198.7 億元，修訂後數字)則上升 2.6%。首季鐘錶及珠寶的銷售佔總銷售額 20.9%、百貨商品佔 17.6%，皮具和成人服裝分別佔 13.6%及 12.4%。

主要零售行業中，通訊設備(-19.9%)、汽車(-16.7%)和成人服裝(-12.9%)在第 1 季的銷售額按年跌幅較為明顯；另一方面，百貨商品和超級市場貨品錄得相同升幅(+8.6%)。

2019 年 4 月份入境旅客按年上升 15.9%

統計暨普查局資料顯示，4 月份入境旅客有 3,432,187 人次，按年上升 15.9%；留宿旅客（1,624,285 人次）增加 5.4%，不過夜旅客（1,807,902 人次）的升幅更達 27.4%。受不過夜旅客比重（52.7%）同比增加 4.7%的影響，旅客平均逗留時間減少 0.1 日至 1.1 日；留宿旅客平均逗留 2.2 日，上升 0.1 日，不過夜旅客則維持在 0.2 日。

中國內地旅客有 2,339,868 人次，按年上升 13.5%；個人遊旅客（975,951 人次）增加 1.4%。內地旅客主要來自廣東省（868,313 人次）、湖南省（119,264 人次）及廣西壯族自治區（103,502 人次）。韓國（61,573 人次）及香港旅客（696,902 人次）分別上升 0.8%及 30.0%，台灣地區旅客（91,829 人次）則減少 2.9%。此外，來自大灣區城市的入境旅客同比增加 17.6%至 1,449,185 人次；當中香港的佔 48.1%，來自珠海市的旅客有 227,651 人次（佔 15.7%），上升

40.6%，廣州市的則下跌 6.0%至 140,945 人次（佔 9.7%）。

2019 年首季旅客總消費上升 3.1%

統計暨普查局資料顯示，受惠於首季入境旅客（10,359,758 人次）增加 21.2%，旅客總消費（不包括博彩）上升 3.1%至 169.3 億元（澳門元，下同），留宿旅客（129.2 億元）及不過夜旅客的總消費（40.1 億元）同比分別上升 1.9%及 7.2%。

旅客人均消費繼續錄得同比跌幅；首季旅客人均消費 1,634 元，按年下跌 14.9%。中國內地旅客人均消費下跌 17.2%至 1,849 元，當中廣東省（1,789 元）及福建省旅客消費（1,140 元）分別減少 9.0%及 14.1%；內地個人遊旅客人均消費下跌 9.4%至 2,317 元。新加坡（1,682 元）及台灣地區的旅客消費（1,460 元）亦錄得減幅；日本（1,612 元）及韓國旅客（1,429 元）則分別增加 5.5%及 2.9%。另一方面，來自美國（1,369 元）及英國的長途旅客人均消費（1,051 元）按年上升，澳洲旅客（1,376 元）則下降。

（資料來源：澳門統計暨普查局）

－完－