

## **2016 年澳門貿易投資促進局工作綜述**

2016 年，澳門貿易投資促進局遵照施政方針，積極推動會展業發展；推進“中國與葡語國家商貿合作服務平台”及其“三個中心”的構建；積極參與區域合作，持續深化粵澳、閩澳、泛珠等經貿合作；拓展與“一帶一路”沿線國家地區的經貿交流，並利用澳門平台功能，為內地與葡語國家拓展經貿合作提供服務。同時，繼續透過投資者“一站式”服務、經貿推廣服務、離岸服務、投資居留申請服務、經貿資訊諮詢服務等，為企業和投資者提供全方位的經貿服務。

### **2016 年，貿促局在各領域重點工作：**

#### **促進在澳投資**

2016 年，本局投資者“一站式”服務共接待了 1,010 名潛在投資者，處理 1,037 宗查詢及接獲 137 項投資計劃(不包括商業離岸服務計劃)；全年完成跟進 113 個投資計劃。投資委員會完成跟進並已投入運作的投資項目共 4 個；專責公證員服務共處理 121 宗成立公司卷宗。商業配對服務方面，2016 年貿促局在本澳及多個本地及海外商貿展會活動上共安排提供 1,089 場商業配對，促成了 136 份合作協議的簽訂。

離岸業務方面，自 2005 年本澳離岸公司政策調整後，截至 2016 年 12 月 31 日，持牌離岸服務機構總數達 395 間。

投資居留方面，2016 年共接獲“管理人員及具備特別資格的技術人員”申請個案共 305 宗、獲批准申請個案共 99 宗，“重大投資及重大投資計劃”申請個案共 24 宗、獲批准申請個案共 4 宗。

#### **統籌會展工作，加快推動會展業發展**

2016 年，本局按照“會議為先”策略，統籌會展業發展工作，實施各項會展業扶助計劃，精準推動會展業發展。同時，加強優化“會展競投及支援一站式服務”，招攬更多世界各地會議落戶澳門。

2016年，本局通過會展競投及支援“一站式”服務，共跟進了140個會展項目，包括91項會議、45項展覽、7項會議及展覽。培育本澳品牌展會方面，2016年繼續有多項大型國際會展活動在澳舉行，包括“2016澳門國際環保合作發展論壇及展覽”(MIECF)、“第七屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇”、“太湖世界文化論壇第四屆年會”、“第21屆澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)、“中國—葡語國家經貿合作論壇第五屆部長級會議”等，有效提升本澳作為國際會展城市知名度。深化會展業區域合作方面，組織本澳會展及旅遊業界，赴海外參加多個商務旅遊展，向各界宣傳本澳會展優勢及“會展競投及支援一站式服務”，推廣澳門會展業國際形象。

本局全年共組織澳門企業家代表團外訪活動共16次；組織澳門企業家到外地38個展會參展及設置展位，前往地區包括中國內地、香港及葡語國家等。

### **加強中國與葡語國家企業的雙向經貿合作，彰顯澳門平台優勢**

隨著特區政府於2016年2月成立由行政長官領導的“中國與葡語國家商貿合作服務平台發展委員會”，標誌著中國與葡語國家商貿合作服務平台進入新階段，中葡平台建設的頂層設計更趨完善。在此背景下，本局於2016年繼續進一步強化推動中葡經貿合作的工作，持續推進“三個中心”(包括“中葡中小企業商貿服務中心”、“葡語國家食品集散中心”及“中葡經貿合作會展中心”)線上、線下的建設工作，包括於3月31日開幕的“葡語國家食品展示中心”，以及透過線上平台“中國-葡語國家經貿合作及人才信息網”，以及線下系列工作包括持續豐富本澳會展活動的葡語國家元素、繼續舉辦更多葡語國家經貿交流活動包括投資環境推介工作坊及洽談配對等，務求促成更多中國與葡語國家企業合作。同時，“中國—葡語國家經貿合作論壇(澳門)第五屆部長級會議”於2016年10月順利舉行，貿易投資促進局和金融管理局參與配套活動之一“企業家、金融家大會”的主辦工作，會上簽署了多份合作文件，協助本澳中小微企業、專業人士、青年等通過中葡商貿服務平台尋找發展機遇。

## 深化區域經濟合作

2016年，本局繼續積極拓展澳門對外經貿合作，加快推進粵澳、閩澳、與泛珠三角區域等內地省市的經貿交流；加強與歐盟和世界華商等對外經貿聯繫，積極推進商貿服務平台發展。

另一方面，配合國家發展戰略，促進中葡商貿合作服務平台與“一帶一路”有機結合，為內地企業開拓“一帶一路”沿線國家和地區提供服務，特別是搭建與葡語國家相關的平台提供專業服務。

粵澳合作方面，與廣東經貿部門繼續開展合辦大型會展活動包括“2016粵澳名優商品展”、“2016澳門·廣州繽紛產品展”；相互參展參會和強化兩地合作機制等方面的工作。截至2016年底，33個推薦到橫琴“粵澳合作產業園”的澳門項目中，已有17個項目已進行土地招拍掛程序及已完成拍賣土地。

與此同時，持續深化與內地不同省市的經貿合作，重點加強泛珠、閩澳、京澳等合作。2016年，本局共對外簽署了21份合作協議及合作文件，進一步加強與海內外貿促機構/組織和商會合作。

## 持續協助中小微企提升競爭力

2016年，本局繼續以“送服務上門”形式主動聯繫企業，並介紹本局各項服務和活動。繼續透過組織企業代表團出外參展和交流考察、鼓勵中小企參展本地及海外展會並提供參展資助、於本地大型展會為本地中小企業參展預留空間、支持企業應用電子商貿拓展業務、舉辦中小企工作坊及企業配對交流活動等，協助澳門中小企提升競爭力，拓展市場商機。2016年，貿促局中小企服務中心共舉辦了26場工作坊和其他經貿交流活動，主題主要圍繞電子商務、青年創業、文化創業、品牌營銷和葡語國家投資環境和產品推介等。

2016年，本局共向598家次本澳企業及社團提供本地參展財務鼓勵，涉及本地及境外展會共71個。另外，為協助本澳中小企把握電子商務機遇，於2016年6月推出“電子商務推廣（應用B2C平台）鼓勵措施”（最高可獲七成資助，上限為澳門幣20,000元），支持更多澳門中小企利用“互聯網+”的推廣及銷售模式開拓市場。