

**Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau**  
**Concurso Público nº. 002/CON-IPIM/2017**  
**Fornecimento de Serviços de Design e Construção do “Pavilhão de Macau**  
**no âmbito da participação nas convenções e exposições comerciais e de**  
**promoção turística nos anos de 2018 e 2019”**  
**Caderno de Encargos**

**Anexo 1 – Requisitos Básicos dos Serviços e Instruções Detalhadas para a**  
**Proposta do “Pavilhão de Macau”**

**1. Objectivo**

Fornecimento de Serviços de Design e Construção do Pavilhão de Macau, para o uso do IPIM na sua participação nas convenções e exposições comerciais e de promoção turística nos anos de 2018 e 2019.

**2. Conteúdo do trabalho da entidade adjudicatária**

**2.1** Efectuar, ao longo do ano, a concepção, design, construção, demolição e tratamento dos materiais pós-evento, conforme os factores como a área de cada Pavilhão de Macau, o conteúdo da exposição e o número de expositores nas diferentes feiras e exposições; em todas as feiras e exposições do mesmo ano devem ser utilizados os idênticos design e, conforme o recinto exposicional e o número de expositores e de acordo com os requisitos do IPIM, efectuar os devidos ajustamentos na exibição e concepção gráfica do Pavilhão de Macau.

**2.2** O design do Pavilhão de Macau deve ser concebido com um formato aberto, moderno, simples e brilhante para dar destaque ao tema “Macau - Seu Destino de Eventos Empresariais” , reflectindo o dinamismo de Macau e a sua imagem urbana única com um contraste marcante, além de realçar as instalações de convenções e exposições com alta e nova tecnologia em Macau e, ao mesmo tempo, os elementos como a riqueza histórica e cultural.

**2.3** O Pavilhão de Macau deve estar dotada de iluminação completa e altura suficiente (deve

seguir o ponto mais alto permitido pela entidade organizadora como indicador da altura do Pavilhão de Macau), todo o pavilhão deve estar coberto com Wifi, com espaço suficiente e confortável para as empresas expositoras e visitantes procederem a negociações comerciais.

**2.4** O adjudicatário deve nomear pelo menos um profissional do projecto para coordenar todos os assuntos relacionados com o Pavilhão de Macau antes, depois e durante o período da feira.

**2.5** O adjudicatário propõe e coordena com planos de eventos e actuações características no Pavilhão, bem como, a execução dos planos, devendo ter em conta os requisitos do IPIM e as necessidades especiais dos eventos, no seu apoio e coordenação com a respectiva logística e a renda ou compra de equipamentos e artigos necessários.

**2.6** Durante a fase preparatória da feira, a entidade organizadora pode não ser capaz, por enquanto, de fornecer uma planta sobre a localização do Pavilhão de Macau, se a localização final ou seu planeamento for diferente do design proposto pela entidade adjudicatária (ex: design em formato de ilha alterado para “abertura de 3 lados”), as despesas adicionais com mais ou menos compartimentos do pavilhão serão a cargo da entidade adjudicatária, não sendo considerados como despesas com instalações adicionais.

**2.7** Responsabilidades nos trabalhos de coordenação com os expositores que incluem: organização de reuniões de coordenação com os expositores (facultar o manual de exposição e apresentar o conteúdo, indicando os detalhes do recinto exposicional/stands, notas importantes da decoração e informações das pessoas de contacto *in loco*), recolha de informações dos expositores, apoio aos expositores no layout de stands e requerimento dos respectivos documentos, coordenação com empresas de transporte de mercadorias para o envio dos produtos ao recinto da exposição, bem como outros trabalhos de coordenação relacionados com os expositores.

**2.8** Apoio nos procedimentos nos planos e medidas de contingência para lidar com emergências que possam ameaçar a segurança pública durante a realização de feiras e exposições

**2.9** A entidade adjudicatária deve, dentro do possível, utilizar materiais recicláveis/reutilizáveis, com vista a reduzir desperdícios.

**2.10** Implementação de outros trabalhos relacionados com os arranjos do pavilhão conforme as solicitações do IPIM .

### **3. Os requisitos básicos para as instalações e serviços do pavilhão exposicional:**

<b>Itens</b>	<b>Observações</b>
Instalações Básicas	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 1 balcão de recepção com fechadura e equipada com o mínimo de 4 cadeiras; o balcão de recepção será instalado com o formato L, sendo um dos lados será destinado ao balcão de atendimento a clientes do IPIM, e o outro lado destinado para o serviço de bolsas de contacto do IPIM</li><li>➤ Facultar uma bandeja para a colocação de cartões de visita no balcão de atendimento do IPIM</li><li>➤ 2 tomadas de 15 amp</li><li>➤ Televisão de parede com alta definição, para ser divulgado o vídeo promocional do IPIM</li><li>➤ Um computador portátil de 12.5-14 polegadas com funções para acesso à internet</li><li>➤ Facultar pelo menos 2 placas de anúncios electrónicas com LED, com 42 polegadas, para a divulgação rotativa dos posters e materiais publicitários sobre as actividades do IPIM</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Disponibilizar suficientes recipientes de papéis inúteis</li> <li>➤ 2 estantes para revistas</li> <li>➤ Quarto para armazenamento, com capacidade para armazenar os numerosos materiais publicitários do IPIM e dos expositores</li> <li>➤ Bandeira pendurada no tecto (incluindo design, produção, montagem e desmontagem, arrendamento do lado de suspensão, a fazer conforme o design das diferentes feiras e exposições e do Pavilhão de Macau, como por exemplo “design em formato de ilha” deve ter em conta 4 lados, e o design “abertura de 3 lados” dever ter em conta 3 lados)</li> <li>➤ Planta e estante de exposição para diversos stands exposicionais (incluindo design, produção, montagem e desmontagem)</li> <li>➤ Tapetes (para todo o espaço do Pavilhão de Macau)</li> <li>➤ Pelo menos 2 trabalhadores a tempo parcial para apoio nas actividades do Pavilhão</li> </ul>
Stands dos Expositores	<p>De acordo com o número previsto de expositores em cada exposição, será projectada uma zona independente para bolsas de contacto, mas não é necessário planear um stand padrão, podendo o design ser concebido conforme a situação real; de qualquer modo, a todos os expositores devem ser facultadas as seguintes instalações, que incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Equipamentos com iluminação suficiente</li> <li>➤ Uma mesa equipada com pelo menos 3 cadeiras</li> <li>➤ 1 gaveta com fechadura</li> <li>➤ 1 tomada de 15 amp</li> <li>➤ Concepção e Produção do Pannel de stand exposicional impresso com a denominação do expositor em chinês e inglês</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conceção do design artístico e impressão a jato de tinta (inkjet)</li> <li>➤ 1 recipiente de papéis inúteis</li> </ul>
<p>Seminários de promoção de apresentação/ Zona Multifuncional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Serão instaladas Zonas de apresentação na Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo (AIME), IMEX Frankfurt e IMEX America para ser realizado, pelo IPIM, o Seminário de Promoção de Destinos, devendo facultar as seguintes instalações, que incluem:</li> <li>➤ Equipamentos com iluminação suficiente</li> <li>➤ Televisão de parede com alta definição, para ser divulgado o vídeo promocional do IPIM e apresentação o sector de Convenções e Exposições de Macau em Powerpoint</li> <li>➤ Um computador portátil de 12.5-14 polegadas com funções para acesso à internet</li> <li>➤ Equipamentos audiovisuais básicos, incluindo: microfone sem fios, altifalantes, entre outros</li> <li>➤ 15-20 cadeiras</li> <li>➤ Máquinas de água potável e reservas suficientes para uso, parte em garrafas e copos de papel</li> <li>➤ Máquinas automáticas de café e reservas suficientes para uso, café em pó/cápsulas de café (dependendo do modelo da máquina de café), copos de papel e ingredientes das bebidas.</li> </ul>
<p>Informações do Pavilhão de Macau em QR Code</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Deve estar instalado num local visível no Pavilhão de Macau o Código Bidimensional (QR Code), com vista a permitir aos visitantes, mediante a leitura digital (scan), a obtenção de informações dos expositores e fotografias dos seus produtos (a empresa adjudicatária do “Pavilhão de Macau” deve apoiar na recolha de informações sobre os expositores e</li> </ul>

	<p>criar uma plataforma em Wechat, album de fotos em wechat e outras formas viáveis para armazenamento de informações sobre o perfil do "Pavilhão de Macau"</p> <p>➤ Produção independente de um código bidimensional (QR Code) destinado aos expositores, localizado bem visível em cada stand exposicional, permitindo aos visitantes mediante a leitura digital (scan), o acesso directo à página de internet das empresas expositoras. Caso as empresas não dispõem de páginas de internet, informações das empresas serão colocadas no QR code do perfil do Pavilhão de Macau.</p>
--	---

**Obs :** Os valores de liquidação para cada item acima descrito serão calculados com base no uso real das instalações e equipamentos.