

CONCURSO PÚBLICO N.º 001/CON-IPIM/2017

Prestação de serviços como Operador do “Portal para a Cooperação na Área Económica, Comercial e de Recursos Humanos entre a China e os Países de Língua Portuguesa”

Síntese das dúvidas colocadas na sessão de esclarecimentos decorrida no dia 27 de Outubro de 2017

1. Q: De acordo com o ponto 4.4 do anexo 1 do Caderno de Encargos, “Desenhar por si próprio e produzir os artigos promocionais necessários, caso o prestador de serviços participe nas feiras e convenções na RAEM e no exterior, para promoção do Portal de Informação e dos Três Centros.” Quantas feiras e convenções devem ser participadas pelos fornecedores dos serviços? Quem efectuará o pagamento das produções dos artigos promocionais necessários?

A: A participação das feiras e convenções é decidida pelos fornecedores dos serviços conforme a situação concreta e necessidade, de modo a promover o “Portal para a Cooperação na Área Económica, Comercial e de Recursos Humanos entre a China e os Países de Língua Portuguesa”. O pagamento das produções dos artigos promocionais necessários é efectuado pelos fornecedores dos serviços.

2. Q: De acordo com o ponto 5.2 do anexo 1 do Caderno de Encargos, há exigência da quantidade da produção de materiais promocionais?

A: A quantidade de produção de materiais promocionais é decidida pelos fornecedores dos serviços conforme a situação concreta e necessidade, de modo a promover o “Portal para a Cooperação na Área Económica, Comercial e de Recursos Humanos entre a China e os Países de Língua Portuguesa”.

3. Q: De acordo com os pontos 5.8 e 5.9 do anexo 1 do Caderno de Encargos, “Montagem de stand exposicional nas grandes feiras e conferências sob a organização ou participação do IPIM para promover o Portal de Informação e os “Três Centros”, destacando pessoa(s) no stand exposicional para assegurar as acções promocionais”, “Conforme as instruções do IPIM, deve participar nas actividades promocionais dos Países de Língua Portuguesa, da China Continental e da RAEM”, na participação das feiras e conferências no exterior, quem efectuou o pagamento do bilhete de aviões e dos outros meios de transporte?

A: Todos os pagamentos destinados à participação das feiras e conferências e das actividades de promoção no exterior, são efectuados pelos fornecedores dos serviços.

4. Q: Há exigência do acrescentamento do número de cliques relativo ao “Portal”? Como é que a situação actual do número de cliques?

A: De acordo com o ponto 2.5 do anexo 1 do Caderno de Encargos, através da proposta de publicidade deve ser acrescentado o número de

cliques do Portal de Informação, visando ser acrescentados em 2018, mais de 400 mil cliques (ou outro indicador) e mais de 800 mil cliques, em 2019 (ou outro indicador), do qual o número de cliques provenientes da China Continental e dos Países de Língua Portuguesa deve representar mais de 70%.

De acordo com os dados neste momento, O número de cliques, de 1 de Abril a 27 de Outubro de 2017, é de 412,000.

5. Q: Relativamente à operação do “Portal”, os fornecedores dos serviços precisam de criar um novo sistema do mesmo? Ou podem operar o sistema original e criam novas funções com base neste sistema?

A: Os novos fornecedores dos serviços devem operar em princípio o sistema original do “Portal”, criando novas funções com base no sistema original conforme as necessidades e o aperfeiçoamento para o “Portal”. No entanto, caso os fornecedores dos serviços consideram melhor criar um novo sistema, devem solicitar ao IPIM para isso, começando a criar o novo sistema após a concordância do IPIM.

6. Q: Qual é o tipo do sistema na operação do “Portal” neste momento?

A: Alibaba Cloud Elastic Compute Service (ECS): 2 core 8G memory 5M bandwidth; Alibaba Cloud ApsaraDB for RDS (Relational Database Service) : 2core 4G memoy, the largest IOPS 2000; the maximum number of connections 1200; Database: MySQL5.6;

Alibaba Cloud Object Storage Service (OSS); Web Application Firewall: Alibaba cloud firewall service.

7. Q: Relativamente a publicidade electrónica (EDM), no que diz respeito à promoção do “Portal” e “Os Três Centros”, Qual é a exigência da entidade adjudicante sobre a EDM? Quem responsabiliza pelas despesas na elaboração e distribuição?

A: De acordo com o ponto 5.3 do anexo 1 do Caderno de Encargos, “*Design*, elaboração e distribuição mensalmente ou sempre que o IPIM requisite, do *Direct Mail* da publicidade electrónica (EDM nas versões chinesa, portuguesa e inglesa), incluindo *design* e elaboração”, os fornecedores dos serviços responsabiliza por todas as despesas.

8. Q: Depois do concorrente apresentar as informações relativas à proposta e consulta no procedimento do Concurso, caso não seja aceite como adjudicatário, o direito de autor das respectivas informações é da entidade adjudicatária ou do concorrente?

A: Após a terminação do procedimento do Concurso, são arquivados, de forma confidencial, todas as informações relativas à proposta e consulta, caso o concorrente pretenda consultar ou solicitar os respectivos documentos, deve apresentar o pedido no prazo de 10 dias úteis, contados do dia seguinte à data da terminação do a procedimento do Concurso.

9. Q: Tendo em conta a base de dados durante a operação do “Portal”, qual é o linguagem e arquitectura do programa dos respectivos serviços?

A: Program Language and Architecture :

Service using JAVA for programming , MyBatis, SpringMvc, Spring,

Velocity as the core of the basic framework ;

Elasticsearch, natural language segmentation elastic search engine ;

Redis cache framework, multi-threaded method, embedded JETTY server ;

Back-end RESTful API development, to achieve high code reuse, low coupling, separation of front and rear ends.

Front-end adopts HTML5, SASS style pretreatment, JS MVVC framework development, gulp automatic packaging.

10.Q: Relativamente à publicidade e promoção do “Portal”, existe critério para isso?

A: O conteúdo da publicidade e promoção do “Portal” está disponível no ponto 2 do anexo 1 do Caderno de Encargos para consulta.

11.Q: Considerando o período apertado para a apresentação dos pedidos de esclarecimentos, caso o concorrente considere insuficiente sobre as

respostas da entidade adjudicatária, pode ele apresentar mais questões?

A: A entidade adjudicatária responde sempre claramente todas as dúvidas, tendo repondo todas as dúvidas colocadas pelo concorrente brevemente.

12.Q: De acordo com o ponto 3 do Programa do Concurso, “Os concorrentes devem encontrar-se em actividade no que respeita ao objecto do concurso, bem como estar registados, para efeitos fiscais, na Direcção dos Serviços de Finanças”, pode a entidade adjudicatária oferecer o número fiscal e a área das actividades?

A: A área das respectivas actividades deve corresponder aos serviços deste Concurso. Relativamente ao número fiscal da Direcção dos Serviços de Finanças, este Instituto não obtém os dados, no entanto, caso uma empresa registada, conforme a área das respectivas actividades, na Direcção dos Serviços de Finanças, tendo esta última oferecido o respectivo número. De facto, este Instituto analisa principalmente se a área das actividades registadas pelo concorrente corresponde ao objecto deste Concurso.

Data da última actualização: 2 de Novembro de 2017