



澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute

INQUÉRITO ÀS EMPRESAS DE MACAU

Com vista a proporcionar às empresas de Macau apoio e serviços mais directos e implementar as directrizes do Governo da RAEM, no tocante à promoção do comércio e do investimento de Macau, no intuito de ajudar as empresas a encontrarem oportunidades de negócio, pretende o IPIM, através da distribuição do presente inquérito às empresas locais, proceder à recolha de informações e opiniões com vista a obter um conhecimento mais profundo sobre as necessidades das empresas locais para o desenvolvimento das suas actividades comerciais e, com base nos elementos de contactos obtidos, disponibilizar periodicamente às referidas empresas informações sobre o mercado e sobre actividades económicas e comerciais. Solicita-se o preenchimento do presente inquérito e a sua devolução ao Núcleo de Serviço às PME's (SMEC, na sigla inglesa) do IPIM, pessoalmente, ou através das seguintes formas, antes de 30 de Novembro de 2010:

Fax: (853) 28727123, e-mail: mbsc@ipim.gov.mo

Correio: Alameda Dr. Carlos D'Assumpção, China Civil Plaza, 19.º andar – Núcleo de Serviço às PME's

Preenchimento do formulário on-line: www.ipim.gov.mo/survey (envio instantâneo ou download do formulário – em três línguas, nomeadamente, chinês, português e inglês).

As empresas que tiverem devolvido, com sucesso, o presente formulário, poderão obter os seguintes benefícios:

- Subscrição gratuita do newsletter do IPIM (edição electrónica);
- Oportunidade de registar-se gratuitamente como utente do Centro de Apoio Empresarial (MBSC, na sigla inglesa) do IPIM e utilizar as facilidades do referido Centro;
- Oportunidade de ser inserida no Directório Comercial de Macau;
- Oportunidade de participar gratuitamente nas missões empresariais e de estudo no exterior organizadas pelo IPIM;
- Oportunidade de participar gratuitamente nas noites de gala de natureza económica e comercial, organizadas pelo IPIM.

Obrigado pelo V. apoio!

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau

Introdução e actividade comercial

- (1) Ramo de negócios que a V. empresa/estabelecimento se dedica _____
- (2) A V. empresa/estabelecimento dedica-se à importação/exportação/comércio?
 Sim Não (Continue a responder a partir do Ponto 8)
- (3) Indique os produtos/serviços que a V. empresa/estabelecimento exporta/importa _____
- (4) Mercado /país de destino dos produtos/serviços da V. empresa/estabelecimento. _____
- (5) Mercado/país de origem dos produtos/serviços da V. empresa/estabelecimento. _____
- (6) Possui a V. empresa /estabelecimento linha de produção?
 Sim (indicar local: Macau China Continental Outros Países: _____) Não
- (7) No decurso da realização de transacções comerciais, a V. empresa /estabelecimento chegou a enfrentar dificuldades?
 Sim (favor indicar: _____) Não
- (8) Pretende a V. empresa/estabelecimento dedicar-se à exportação/importação/comércio? Sim Não

Promoção de Produtos/Serviços

- (9) Qual a forma utilizada pela V. empresa/estabelecimento para a promoção das suas actividades comerciais/produtos/serviços (pode escolher várias respostas, assinalando-as com "x").
 Anúncio nos jornais Anúncio nas revistas Anúncio nas ruas Organização de seminários de promoção
 Produção de página electrónica Anúncio na rádio Anúncio na televisão
 Distribuição de brochuras Participação em feiras e convenções
 Participação nas actividades de promoção económica e comercial organizadas pelo IPIM
 Envio de SMS Outras: _____

- (10) A V. empresa/estabelecimento está interessada(o) nas actividades organizadas pelo IPIM, com vista a encontrar oportunidades de negócio?
- Feiras e convenções locais e no estrangeiro Missões de estudo no exterior
 Bolsas de contacto Seminários/workshops
- (11) A V. empresa/estabelecimento está interessada(o) em utilizar os serviços de bolsas de contacto proporcionados pelo IPIM para a procura de parceiros de cooperação (serviço gratuito)? Sim Não
- (12) A V. empresa/estabelecimento está interessada(o) em receber regularmente informações económicas e comerciais de Macau? (serviço gratuito) Sim Não
- (13) A V. empresa/estabelecimento está interessada(o) em ser incluída(o) no Directório Comercial do IPIM (serviço gratuito)?
 Sim Não
- (14) A V. empresa /estabelecimento está interessada(o) em participar nas seguintes actividades do IPIM, com vista a encontrar oportunidades de negócio (pode escolher várias resposta, assinalando-as com "x").
- Feiras locais e no estrangeiro Missões comerciais de estudo Bolsas de contacto Seminários/workshops
- (13) A V. empresa/estabelecimento está interessada(o) em ser incluída(o) no Directório Comercial de Macau? (serviço gratuito)?
 Sim Não
- (14) Quais as informações que a V. empresa/estabelecimento deseja que seja disponibilizada na página electrónica e nas publicações do IPIM?
-
- (15) Quais as dificuldades que, no decurso da sua actividade comercial, enfrenta e deseja que o Governo de Macau lhe preste apoio?
- Recursos Humanos Financiamento Controlo de custos operacionais Promoção de negócios
 Procedimentos administrativos Liquidez Gestão Interna Insuficiência de nível técnico-profissional
 Abertura de Novos Mercados Expansão do Número de Clientes

ELEMENTOS DE CONTACTO

Firma da empresa /estabelecimento (em chinês): _____

Firma da Empresa /estabelecimento (em inglês): _____

Pessoa a contactar: _____ Cargo : _____

Número de empregados: _____ (somente da empresa e não quanto ao número total de empregados do grupo)

Endereço da empresa /estabelecimento: _____

Telefone da empresa /estabelecimento: _____

Fax da empresa /estabelecimento: _____

Telemóvel de contacto: _____

Página electrónica da empresa /estabelecimento: _____

Endereço e-mail da empresa/estabelecimento: _____

INSTITUTO DE PROMOÇÃO DO COMÉRCIO E DO INVESTIMENTO DE MACAU (IPIM) FORTALECER OS CONTACTOS PARA A CRIAÇÃO DE PROVEITOS COMERCIAIS MÚTUOS

Com vista a corresponder ao desenvolvimento dos mercados internacional e local, tem o IPIM realizado vários trabalhos, nomeadamente no campo da cooperação económica e comercial, construção da plataforma de serviços económicos e comerciais, promoção da diversificação adequada da economia de Macau e apoio ao desenvolvimento das Pequenas e Médias Empresas. Ao longo dos anos, o IPIM tem proporcionado às empresas e investidores diversos serviços de natureza económica e comercial, nomeadamente, "one-stop service", serviço de promoção económica e comercial, serviço "offshore", serviço de pedido de fixação de residência temporária através de investimento, serviços de prestação de informações económicas e comerciais, entre outros.

O Núcleo de Serviço às PME's (SMEC, na sigla inglesa) disponibiliza às empresas serviços completos de consultadoria, especialmente vocacionados para o mercado do Interior da China. O referido Centro proporciona também serviços de informações prestadas por consultores comerciais especialmente destacados pelo Ministério do Comércio da China. Além disso, o SMEC introduziu também várias medidas com vista a apoiar as Pequenas e Médias Empresas a promoverem os seus produtos /serviços, incluindo o plano de anúncio no Quiosque Comercial de Macau, incentivo financeiro para a participação em convenções e feiras, incentivo financeiro para promoção de negócios através de E-commerce. Com vista a reforçar a sensibilização do mercado e elevar a competitividade das empresas, o MBSC realiza regularmente seminários /workshops, exposição de catálogos de produtos e sessões de bolsas de contacto. Para as empresas interessadas em promover e introduzir produtos de marca, o Centro introduziu recentemente o serviço de informação sobre franquias. O IPIM continuará a reforçar a comunicação e contacto com as empresas de Macau, com vista a obter para elas vantagens competitivas. Para detalhes sobre os serviços disponibilizados pelo IPIM, visite, por favor, a página electrónica www.ipim.gov.mo