

2015 年澳門貿易投資促進局工作綜述

2015 年，澳門貿易投資促進局在對外經貿合作、構建商貿服務平台、促進本澳經濟適度多元化、協助中小企業發展等方面持續開展工作；透過投資者“一站式”服務、經貿推廣服務、離岸業務、投資居留申請服務、經貿資訊諮詢服務等，為企業和投資者提供全方位的經貿服務。

配合《粵澳合作框架協議》落實，重點深化粵澳經貿合作，跟進橫琴“粵澳合作產業園區”的招商工作，加強兩地共同到葡語國家及其他海外地區聯合推介招商、加強粵澳會展合作等。在建構中國與葡語國家商貿合作服務平台方面，重點開展“三個中心”的建設工作。

2015 年，貿促局在各領域重點工作：

促進在澳投資

2015 年，本局投資者“一站式”服務共接待了 1,313 名潛在投資者，處理 1,411 宗查詢及接獲 206 項投資計劃(不包括商業離岸服務計劃)；完成跟進 149 個投資計劃。投資委員會完成跟進並已投入運作的投資項目共 9 個；專責公證員服務共處理 181 宗成立公司卷宗。商業配對服務方面，2015 年貿促局在多個本地及海外商貿展會活動上共安排提供 2,068 場商業配對，促成了 91 份合作協議的簽訂。

離岸業務方面，自 2005 年本澳離岸公司政策調整後，截至 2015 年 12 月 31 日，持牌離岸服務機構總數達 421 間。

投資居留方面，2015 年共接獲“管理人員及具備特別資格的技術人員”申請個案共 482 宗、獲批准申請個案共 81 宗，“重大投資及重大投資計劃”申請個案共 79 宗、獲批准申請個案共 7 宗。

統籌會展工作，加快推動會展業發展

經過近幾年的發展，會展業已逐漸成為本澳具發展潛力的新興產業之一，有效推動本澳經濟適度多元發展。

根據特區政府的總體規劃和工作部署，為進一步集中力量扶持本澳新興產業的發展壯大，貿促局於 2015 年 11 月份起，全面統籌跟進會展工作，通過整合會展資源，提升服務和工作效率，更精準有效地發揮各項會展扶助措施及工作之功能，協助會展業界競投並引進更多展會，加大力度促進本澳會展業健康穩步發展。

另一方面，2015 年貿促局繼續在培育本澳品牌展會、推動會展區域合作、積極在本地及海外推廣會展競投及支援“一站式”服務等方面開展工作，加快推進會展業發展。

2015 年，貿促局透過會展競投及支援“一站式”服務，共跟進 123 個會展項目。同時，本局全年共為 18 項在澳舉行之經貿類型展會提供支持(包括作為主辦單位、協辦單位、支持單位及參與相關籌備等)；組織澳門企業家代表團外訪活動共 23 次；組織澳門企業家到外地 29 個展會參展及設置展位，前往地區包括中國內地、香港及葡語國家等。

2015 年由本局主辦/承辦的本地大型經貿活動主要包括“2015 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽”(MIECF)、“第二十屆澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)、“2015 粵澳名優商品展銷會”及“澳門國際品牌連鎖加盟展 2015”(MFE)。

“2015 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽”(MIECF)由澳門特別行政區政府主辦，泛珠省/區政府和香港特別行政區政府協辦、本局及環境保護局承辦。今屆展覽面積逾 16,900 平方米，參展商數目達約 450 家，來自超過 22 個不同國家及地區，吸引 9,600 人次進場參觀。大會安排了 298 場配對，促成的場內簽約項目共 28 項。

“第二十屆澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)展覽面積約 37,000 平方米，設有超過 1,900 個展位，吸引 50 多個國家和地區前來參展參會。四天會期共進行了約 574 場洽談，場內促成 50 項簽約項目，舉行了 55 場論壇、會議和推介會等活動。

承接過去的合作基礎下，2015年7月30日至8月2日繼續與廣東省商務廳共同主辦“2015粵澳名優商品展銷會”。本屆展場面積約6,000平方米，共289個展位，四天共錄得超過12萬8千人次進場，安排815場現場配對洽談，現場簽約項目1份。

“澳門國際品牌連鎖加盟展2015”(MFE)共吸引了約14,500人次入場，促成1,042場商業配對洽談，簽約項目共12份，內容包括連鎖加盟餐飲業、品牌產品專門店、品牌銷售代理及協會間合作等。

中葡平台下“一個平台，三個中心”建設有序開展

在打造澳門成為中國與葡語國家商貿合作服務平台方面，積極開展“三個中心”(即“中葡中小企業商貿服務中心”、“葡語國家食品集散中心”及“中葡經貿合作會展中心”)的線上、線下建設工作。其中，由中華人民共和國商務部及澳門特別行政區政府經濟財政司主辦、澳門貿易投資促進局承辦“中國-葡語國家經貿合作及人才信息網”於2015年4月1日正式上線，提供葡語國家食品資料庫、中葡雙語人才及專業服務資料庫、中國及葡語國家的最新會展信息、葡語國家相關的經貿信息及當地營商法規資訊等信息服務。

線下方面，除了繼續組織澳門企業家代表團到葡萄牙、巴西、莫桑比克等葡語國家參與經貿活動外，還積極開展“三個中心”和“信息網”的推廣宣傳工作，2015年貿促局積極在澳門舉辦更多葡語國家經貿交流活動，包括於2015年4月起至12月舉辦一系列七個葡語國家工作坊；於“第二十屆澳門國際貿易投資展覽會”首次以展中展形式設置“葡語國家產品及服務展”等。2015年，繼續透過舉辦或協辦內地、澳門、葡語國家商務洽談、專題推介會和考察活動；協助組織葡語國家企業到內地參展參會等，推動中國與葡語國家經貿交流合作。

深化與內地經貿交流合作

2015年，本局繼續積極拓展澳門對外經貿合作，加快推進粵澳、閩澳、與泛珠三角區域等內地省市的經貿交流；加強與葡語國家、歐盟和世界華商等對外經貿聯繫，積極推進商貿服務平台發展。

在拓展粵澳緊密經貿合作方面，繼續加強與橫琴、中山、南沙等粵澳重點合作平台的合作。同時，與廣東省經貿部門開展聯合對外招商、合作舉辦“2015 粵澳名優商品展銷會”、“2015 澳門·廣州名品展”和“2015 澳門·中山繽紛產品展”等會展活動、相互參展參會和強化兩地合作機制等。2015 年 6 月，貿促局聯同粵港經貿部門組織三地企業家代表團到印尼、馬來西亞和新加坡舉辦招商推介活動。2015 年 11 月與廣東省商務廳合作組織澳門中小企業家代表團到陽江、茂名和湛江三市考察。截至 2015 年底，33 個推薦到橫琴“粵澳合作產業園”的澳門項目中，已有 19 個項目投資者已簽訂合作協議。

與此同時，持續深化與內地不同省市的經貿合作，重點加強泛珠、閩澳、京澳等合作。2015 年，貿促局共對外簽署了 5 份合作協議及合作文件，進一步加強與海內外貿促機構/組織和商會合作；全年接待了 66 個來自海內外的考察／訪問團體。

加強面向中小企業的扶助措施，協助推廣宣傳和提升競爭力

貿促局為更深入了解不同社區及行業中小微企營運情況，於 2015 年起開展“走進中小企”計劃派員到訪社區企業，介紹各項中小企服及支援措施、行政程序、經貿推廣活動等。同時，繼續透過組織企業代表團出外參展和交流考察、鼓勵中小企參展本地及海外展會並提供參展資助、於本地大型展會為本地中小企業參展預留空間、支持企業應用電子商貿拓展業務、舉辦中小企工作坊及企業配對交流活動及等，協助澳門中小企提升競爭力，拓展市場商機。

為鼓勵澳門中小微企積極參與展會活動，透過商品展示及直接與客戶交流強推廣成效，貿促局於 2015 年 4 月修訂“參與推廣活動之規章”，進一步提高“參展財務鼓勵”資助金額上限，參與非貿促局組織展覽及展銷會鼓勵上限為申請金額 6 成，單次展銷資助上限由 5,000 元調升至 6,000 元。另外，為支持企業應用電子商貿拓展業務，調整“電子商務推動鼓勵措施”的資助金額由 2 萬元增至 3 萬元，以資助中小企於本局認可電子商貿營運商網站作業務推廣。2015 年，貿促局共向 699 家本澳企業參加 80 個本地及個外地展會活動提供參展財務鼓勵。“電子商務推廣鼓勵措施”方面，

自 2009 年 11 月推措施至 2015 年 12 月，已有 384 家本地企業於互聯網上推廣 18,680 產品/服務。

透過舉辦專題工作坊和培訓活動，協助本澳中小微企提升競爭力。2015 年，貿促局中小企服務中心共舉辦了 27 場工作坊和其他經貿交流活動，主題主要圍繞電子商務、青年創業、文化創業、品牌營銷和葡語國家投資環境和產品推介等。培訓課程方面，於 2015 年 5 月舉辦“韓國品牌實戰攻略”學習與考察活動，組織 32 位中小企代表前往韓國首爾，考察團學員來自多個行業，包括餐飲、零售、食品製造及貿易、美食中心、資訊科技、攝影、花藝、家居設備及設計等。

為提供簡政便民便商服務，貿促局與經濟局和生產力暨科技轉移中心合作的青年創業孵化中心於 2015 年 6 月成立，通過跨部門協作，提供系列青年創業支援服務。

“商匯館”至 2015 年底，於館內參展中小企業及機構共 124 家，展品數目超過 2,000 件。