

Sumário das atividades do Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau no ano de 2015

No tocante aos trabalhos desenvolvidos no ano de 2015, o Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM) deu continuidade na cooperação económica e comercial externa, na construção da plataforma de serviços comerciais, na promoção da diversificação adequada da economia de Macau, na assistência às PME's; através do serviço “Agência Única”, serviço de promoção económica e comercial, serviços de Offshore, apoio a pedidos de fixação de residência, serviços de consultadoria de informações, visa prestar um serviço multifacetado no âmbito económico e comercial às empresas e investidores.

Em articulação com a implementação do Acordo-Quadro de Cooperação Guangdong-Macau, foca-se no aprofundamento da cooperação económica e comercial entre Guangdong e Macau e no acompanhamento dos trabalhos de captação de negócios no Parque Industrial de Cooperação Guangdong-Macau, reforçando a promoção conjunta por realização de apresentações nos países de língua portuguesa e outros países e regiões, assim como a cooperação na área de convenções e exposições entre Guangdong e Macau. Na vertente da construção da plataforma de serviços para a cooperação comercial entre a China e os Países de Língua Portuguesa, tem dado ênfase nos trabalhos da construção dos “Três Centros”.

Os principais trabalhos do IPIM nas diferentes áreas durante o ano de 2015:

Na área de promoção de investimento em Macau

No ano de 2015, o Serviço “One Stop” do IPIM acolheu 1.313 potenciais investidores, processou 1.411 pedidos de consulta e recebeu 206

projectos de investimento (não incluindo projectos de serviços de offshore); finalizou o acompanhamento de 149 projectos de investimento. A Comissão de Investimentos completou o acompanhamento de 9 projectos de investimento, que já entraram em funcionamento; o serviço do notariado privativo processou 181 processos de constituição de sociedades. No que diz respeito às bolsas de contacto, no ano de 2015 foram realizadas 2.068 bolsas de contacto nas actividades de convenções e exposições locais e do exterior, tendo sido concretizadas 91 assinaturas de protocolos de cooperação.

No âmbito dos serviços de offshore, a partir de 2005 quando do ajustamento nas políticas para as empresas de offshore locais, até 31 de Dezembro de 2015, as entidades com licenças para o exercício de actividades de offshore totalizaram 421.

No âmbito de fixação de residência, em 2015 foram recebidos 482 pedidos dos “Quadros dirigentes e Técnicos Especializados”, tendo sido aprovados 81 pedidos; foram recebidos 79 pedidos por “Investimento e Projectos de Investimento Relevantes”, com 7 pedidos aprovados.

Coordenação dos trabalhos de Convenções e Exposições, Aceleração na promoção do desenvolvimento da indústria de Convenções e Exposições

Após vários anos de desenvolvimento, a indústria de convenções e exposições tem-se tornado gradualmente numa das indústrias emergentes com grande potencial em Macau, contribuindo eficientemente na promoção da diversificação adequada da economia local.

De acordo com planeamento geral e organização de trabalho do Governo da RAEM, o IPIM a partir de Novembro de 2015, é responsável pela coordenação global no acompanhamento dos trabalhos de convenções e exposições a fim de concentrar-se mais acentuadamente

no apoio ao desenvolvimento das indústrias emergentes em Macau; através de agrupamento dos recursos de convenções e exposições, avançar com a elevação dos serviços e eficiência nos trabalhos, desempenhando com maior precisão e eficácia as suas funções nos trabalhos e medidas de apoio à indústria de convenções e exposições, apoiando a comunidade empresarial nas candidaturas ao concurso de convenções e exposições e introdução de mais feiras e exposições, aumentando esforços na promoção do desenvolvimento saudável e estável do sector de convenções e exposições em Macau.

Além disso, em 2015 o IPIM deu continuidade no cultivo de feiras e exposições de marcas locais, promovendo a cooperação regional no âmbito de convenções e exposições, desenvolvendo activamente os trabalhos de promoção em Macau e no exterior inerentes ao serviço de “one-stop” para licitação e apoio de actividades MICE, acelerando o desenvolvimento da promoção da indústria de convenções e exposições.

Em 2015, o IPIM através do serviço de “one-stop” para licitação e apoio de actividades MICE, deu seguimento a 123 projectos de convenções e exposições. Ao mesmo tempo, o IPIM prestou assistência a 18 projectos de convenções e exposições para serem realizados em Macau (incluindo as entidades organizadoras, co-organizadoras e de apoio bem como os trabalhos preparativos na sua participação); organizou 23 delegações empresariais de Macau no exterior; organizou empresas de Macau para participar como expositoras e instalar stands em 29 feiras e exposições na China Continental, Hong Kong e Países de Língua Portuguesa.

O IPIM organizou/co-organizou as actividades económicas e comerciais de grande envergadura que incluem o Fórum e Exposição Internacional de Cooperação Ambiental de Macau 2015 (MIECF), 20^a Feira Internacional de Macau (MIF), Feira de Produtos de Marca de

Guangdong e Macau 2015 e a Exposição de Franquia de Macau 2015 (MFE).

O Fórum e Exposição Internacional de Cooperação Ambiental de Macau é organizado pelo Governo da Região Administrativa Especial de Macau e co-organizado pelos governos provinciais e regionais da Região do Pan-DRP e da Região Administrativa Especial de Hong Kong, e coordenado pelo IPIM e pela Direcção dos Serviços de Protecção Ambiental de Macau. A edição de 2015 possui uma área de exposição de 16.900 m², o número de empresas expositoras foi de 450 provenientes de 22 países e regiões, tendo atraído 9.600 visitantes. Foram organizadas 298 sessões de bolsas de contacto, tendo concretizadas 28 assinaturas de protocolos de cooperação.

A 20ª Feira Internacional de Macau (MIF) possui uma área exposicional de 37.000 m², tendo instaladas 1900 stands exposicionais, atraído expositores provenientes de mais de 50 países e regiões. Durante os 4 dias de evento, foram realizadas 574 sessões de bolsas de contacto, contribuindo para 50 assinaturas de protocolos, para além de realização de 55 fóruns, conferências e seminários.

Na sequência da base de cooperação do ano anterior, foi dada continuidade à realização conjunta, com os Serviços do Comércio da Província de Guangdong, da Feira de Produtos de Marca de Guangdong e Macau que decorreu nos dias 30 de Julho a 2 de Agosto de 2015. A área exposicional foi de 6.000 m², onde foram instalados 289 stands exposicionais; nos 4 dias registaram-se mais de 128.000 visitantes, foram organizadas 815 sessões de bolsas de contacto e assinado 1 protocolo de cooperação.

A Exposição de Franquia de Macau 2015 (MFE) atraiu 14.500 visitantes, onde foram concretizadas 1.042 bolsas de contacto, assinados 12 protocolos de cooperação, incluindo a cadeia de loja do sector de

restauração, lojas de produtos de marcas, agências de distribuição de marcas e cooperação entre associações.

Desenvolvimento gradual da construção de “Uma Plataforma, Três Centros” no enquadramento da Plataforma de Cooperação Sino-Lusófona

No tocante à construção de Macau como plataforma de serviços para a cooperação comercial entre a China e os Países de Língua Portuguesa, desenvolveu-se efectivamente os trabalhos online e offline da construção dos “Três Centros” (nomeadamente: o Centro de Serviços Comerciais para as Pequenas e Médias Empresas da China e dos Países de Língua Portuguesa, o Centro de Distribuição dos Produtos Alimentares dos Países de Língua Portuguesa e o Centro de Convenções e Exposições para a Cooperação Económica e Comercial entre a China e os Países de Língua Portuguesa). É de salientar que, o Portal para a Cooperação na Área Económica, Comercial e de Recursos Humanos entre a China e os Países de Língua Portuguesa (Portal de Informação) organizado pelo Ministério do Comércio da R.P.C. e pela Secretaria para a Economia e Finanças da RAEM e coordenado pelo IPIM, foi inaugurado em 1 de Abril de 2015. O Portal de Informação providencia a base de dados de produtos alimentares dos Países de Língua Portuguesa, base de quadros profissionais bilingues em chinês e português e serviços profissionais, base de dados das informações actualizadas das convenções e exposições da China e dos Países de Língua Portuguesa, base de dados de informação económica e comercial dos Países de Língua Portuguesa, bem como informações das legislações comerciais desses países.

Na função offline, além da organização contínua de delegações empresariais para a participação em actividades económicas e comerciais em Portugal, Brasil, Moçambique e noutros países lusófonos, foram activamente desenvolvidos os trabalhos de promoção dos “Três Centros” e do “Portal de Informação”, incluindo de Abril a Dezembro

de 2015, foram realizadas uma série de workshops dos 7 Países Lusófonos; durante a 20ª MIF foi instalada em formato “feira dentro da feira” a Exposição dos Produtos e Serviços dos Países de Língua Portuguesa. Em 2015 deu-se continuidade na organização ou co-organização de Bolsas de Contacto, Seminários temáticos e visitas de estudo na China Continental, Macau e nos Países de Língua Portuguesa; deu-se assistência na organização de empresas lusófonas para a participação nas feiras e exposições e conferências na China Continental, promovendo o intercâmbio e cooperação económico e comercial entre a China e os Países de Língua Portuguesa.

Reforço de intercâmbio e Cooperação Económica e Comercial com a China Continental

Em 2015, o IPIM deu continuidade à expansão da cooperação económica e comercial com o exterior, reforçando a promoção do intercâmbio económico e comercial entre Guangdong e Macau, Fujian e Macau e com outras províncias e cidades do Pan-Delta do Rio das Pérolas; foram reforçada as ligações económicas e comerciais externas nomeadamente com os Países de Língua Portuguesa, União Europeia e empresários Chineses Ultramarinos, promovendo activamente o desenvolvimento da plataforma de serviços comerciais.

No que diz respeito à exploração de cooperação económica e comercial mais estreita entre Macau e Guangdong, foi reforçada a cooperação com Hengqin, Zhongshan e Nansha, sendo estas zonas consideradas as plataformas de cooperação mais importantes entre Guangdong e Macau. Ao mesmo tempo, foi continuada a colaboração com os organismos económicos e comerciais da Província de Guangdong para a organização e participação mútua em actividades para a captação de investimento e colaboração conjunta, nomeadamente através da realização da Feira de Produtos de Marca de Guangdong e Macau 2015, Feira de Produtos Famosos de Macau-Guangzhou 2015 e Feira de Produtos de Qualidade de Macau e de Zhongshan 2015, visando reforçar os mecanismos de cooperação dos dois lados.

Em Junho de 2015, o IPIM conjuntamente com os organismos económicos e comerciais de Guangdong e Hong Kong, organizaram uma delegação empresarial dos três lados para um Seminário de Apresentação e Captação de Investimento na Indonésia, Malásia e Singapura, respectivamente. Em Novembro de 2015, os Serviços do Comércio da Província de Guangdong organizaram uma visita de estudo a Yangjiang, Maoming e Zhanjiang destinada às PME's de Macau. Até finais de 2015, foram recomendados 33 projectos de Macau para a entrada no Parque Industrial de Cooperação Guangdong-Macau, dos quais 19 projectos de investimento já têm assinados os acordos de cooperação.

Simultaneamente, tem sido continuamente aprofundada a cooperação económica e comercial com diferentes províncias e cidades da China Continental, com foco no reforço da cooperação com o Pan-Delta do Rio das Pérolas e entre Fujian e Macau e Beijing e Macau. Em 2015 foram assinados 5 protocolos de cooperação e documentos de cooperação, rumo gradual ao reforço da cooperação com os organismos/entidades de promoção comercial e as associações comerciais locais e externas; em todo o ano, foram acolhidas 66 delegações comerciais e visitas de cortesia provenientes do exterior e local.

Reforço das medidas de apoio às PME's, assistência na sua promoção e elevação da competitividade

Com vista a aprofundar o conhecimento da situação dos diferentes bairros comunitários e dos negócios das micro, pequenas e médias empresas, a partir de 2015, o IPIM lançou o plano “Levar o Serviço ao Domicílio” sob a forma de ir visitar as empresas dos bairros comunitários, apresentando diversos serviços e medidas de apoio às PME's, assim como os procedimentos administrativos e as actividades promocionais económicas e comerciais. Ao mesmo tempo, através da organização contínua de delegações empresariais para a participação nas feiras e exposições do exterior e visitas de estudo, encorajou as

PMES para a participação nas feiras e exposições de Macau e do exterior, com a prestação de incentivos nesse sentido, reservando espaço de exposição às PMEs nos grandes certames em Macau, apoiando as empresas na utilização de comércio electrónico na exploração de negócios, realizando workshops às PMEs, bolsas de contacto e outras actividades de intercâmbio, tudo no intuito de apoiar as PMEs na elevação da competitividade e exploração de oportunidades de negócios derivadas do mercado.

A fim de encorajar as micro, pequenas e médias empresas do território na participação activa em feiras e exposições, aproveitando para a exposição de produtos e contacto directo com os clientes e expandindo fortemente os resultados, o IPIM introduziu alterações no “Regulamento de Participação em Acções Promocionais” em Abril de 2015, mediante a elevação do limite máximo do valor dos incentivos financeiros para participação em feiras e exposições, sendo 60% do custo o limite máximo de incentivos para a participação de feiras de exposição e de venda não organizadas pelo IPIM; para cada uma feira ou exposição, o limite máximo de MOP5.000 passa a elevar-se para MOP6.000. Além disso, a fim de encorajar as empresas para a utilização do comércio electrónico na expansão dos seus negócios, foi ajustado o montante de incentivo de MOP20.000 para MOP30.000 no que diz respeito às “medidas de apoio à promoção do comércio electrónico”, no intuito de ajudar efectivamente as PME’s na utilização das páginas electrónicas dos “Operadores do Comércio Electrónico Acreditados pelo IPIM”, para a promoção e publicidade dos seus negócios. Em 2015, o IPIM providenciou incentivos financeiros a 699 empresas que participaram em 80 actividades de feiras e exposições locais e no exterior. No tocante às “medidas de incentivos à promoção do comércio electrónico”, desde o lançamento das referidas medidas em Novembro de 2009 a Dezembro de 2015, já foram registadas 384 empresas na promoção dos seus 18.680 produtos/serviços via online.

Através da realização de workshops temáticos e actividades de formação, visa assistir as PME's locais na elevação da competitividade. Em 2015, o Núcleo de Serviço às PME's do IPIM realizou 27 workshops e outras actividades económicas e comerciais, envolvendo apresentações cujos temas incluem comércio electrónico, empreendedorismo juvenil, cultural e criativo, vendas de marcas e ambiente de investimento e de produtos dos Países de Língua Portuguesa. No que diz respeito aos cursos de formação, em Maio de 2015, foi realizado um Curso de Formação intitulado “K-Franchise Seminar / Understanding about the Korean Franchise Industry” . O IPIM organizou uma delegação composta por 32 elementos das PME's locais que se deslocou a Seoul, Coreia do Sul. Os membros da referida delegação de estudo eram provenientes de diversos ramos, incluindo restauração, venda a retalho, fabricação e comercialização de produtos alimentares, praças de alimentação, tecnologia de informação, sector fotográfico, sector floral, equipamento doméstico e design.

Com vista a prestar uma simplificação administrativa dos serviços comerciais, o IPIM, os Serviços de Economia de Macau e o CCPTM criaram em conjunto o Centro de Incubação de Negócios para os Jovens em Junho de 2015, mediante a cooperação interdepartamental, prestando uma série de serviços de apoio aos jovens empresários.

Até finais de 2015, expuseram no Macao Ideas cerca de 124 PME's e instituições, e os produtos expostos ultrapassaram 2.000 itens.