

## 2013 年澳門貿易投資促進局工作綜述

2013 年，澳門貿易投資促進局在對外經貿合作、構建商貿服務平臺、促進本澳經濟適度多元化、協助中小企業發展等方面持續開展工作；透過投資者“一站式”服務、經貿推廣服務、離岸服務、投資居留申請服務、經貿資訊諮詢服務等，為企業和投資者提供全方位的經貿服務。

### 促進在澳投資方面

2013 年，本局投資者“一站式”服務共接待了 1,897 名潛在投資者，處理 1,940 宗查詢及接獲 307 項投資計劃(不包括商業離岸服務計劃)；完成跟進 182 個投資計劃。投資者委員會完成跟進並已投入運作的投資項目共 16 個；專責公證員服務共處理 286 宗成立公司之卷宗。商業配對服務方面，2013 年貿促局在多個本地及海外商貿展會活動上共安排提供 6,825 場商業配對，促成了 215 份合作協議的簽訂，涉及金額超過 135.9 億澳門元。

離岸業務方面，自 2005 年本澳離岸公司政策調整後，截至 2013 年 12 月 31 日，經貿促局批准的離岸服務個案數總共有 719 個，持牌離岸服務機構總數達 457 間。

投資居留方面，2013 年共接獲“管理人員及具備特別資格的技術人員”申請個案共 587 宗、獲批准申請個案共 251 宗，“重大投資及重大投資計劃”申請個案共 105 宗、獲批准申請個案共 41 宗。

### 促進對外經貿合作、推動商貿服務平台建設

2013 年，本局繼續積極拓展澳門的對外經貿合作，全面推進粵澳、閩澳、與泛珠三角區域合作及與內地其他省市的經貿交流；加強與葡語國家、歐盟和世界華商等對外經貿聯繫，積極推進商貿服務平台發展。組織或支持澳門企業家代表團到不同地區參展及考察、協助海外地區商協會及企業參與本澳經貿交流活動、邀請外地經貿部門和企業來澳參會、接待來澳訪問的商貿部門和商協會等。

配合 2013 年“中國-葡語國家經貿合作論壇第四屆部長級會議”的舉行，貿促局參與了同期舉行的企業家合作活動 - “中國與葡語國家企業家大會暨中葡

合作發展基金項目對接會”的主辦工作。藉著 2013 是“中國-葡語國家經貿合作論壇”成立及《貿易促進機構/商會合作協議》簽署十週年，在此合作基礎上，貿促局與成員地區貿促機構簽署補充合作協議書，進一步加強合作。

在深化與內地經貿合作方面，重點工作包括落實《粵澳合作框架協議》，與廣東經貿部門在合作開發橫琴、南沙等新區，包括；跟進橫琴粵澳合作產業園區的招商工作，於 7 月在澳舉辦粵澳合作產業園區招商推介會；並於 8 月 1 日至 10 月 31 日開展三個月的投資計劃收集工作。同時，與廣東省經貿部門在聯合對外招商、合辦大型經貿會展活動等拓展合作。

2013 年，貿促局共對外簽署了 10 份合作協議及合作文件，進一步加強與海內外貿促機構/組織和商會合作；接待了 48 個來自海內外的考察/訪問團體；組織澳門企業家代表團外訪共 21 項，參與之本地企業家 893 人次；組織/協助約 387 家本澳企業在 41 個外地展會參展。

### **推動會展業發展、推出會展競投及支援“一站式”服務**

配合特區政府推動經濟適度多元化發展的方向，繼續積極推動澳門會展業發展，培育本澳品牌展會、推動與內地及其他地區的會展合作、積極推廣會展競投及支援“一站式”服務，吸引更多會展活動來澳。2013 年，貿促局透過會展競投及支援“一站式”服務，共跟進 28 個會展項目(包括 12 個會議、12 個展覽及 4 個包含會議和展覽的項目)，其中 14 個落實在澳舉行。另一方面，推動澳門環保產業、文化創意產業、物流業和中醫藥等行業的發展。

2013 年，本局共為 45 項在澳舉行之經貿類型展會提供支持(包括作為主辦單位、協辦單位、支持單位及參與相關籌備等)；組織澳門企業家代表團外訪活動共 21 次；組織澳門企業家到外地 41 個展會參展及設置展位，前往地區包括中國內地、香港及葡語國家等。

2013 年由本局主辦/承辦的本地大型經貿活動主要包括“2013 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽”(MIECF)、“第十八屆澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)、“2013 粵澳名優商品展銷會”及“澳門國際品牌連鎖加盟展 2013”(MFE)。

“2013年澳門國際環保合作發展論壇及展覽”(MIECF)由澳門特別行政區政府主辦，泛珠省/區政府和香港特別行政區政府協辦、本局及環境保護局承辦。活動總參會人數超過10,100人，當中專業代表超過6,800人。大會促成的場內簽約項目共41項，共收集到752個環保項目，促成846宗商業配對。

“第十八屆澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)共吸引116,000人次入場參觀，共促成了2,000多場商業配對；四天會期場內共達成98項簽約，舉行了51場論壇、會議和推介會等活動。本屆MIF展覽面積逾3萬平方米，設有逾1,900個展位，吸引超過50個國家與地區參展參會。

由澳門貿易投資促進局及廣東省對外貿易經濟合作廳聯合主辦的“粵澳名優商品展銷會”於8月一連四天在澳門舉行。是屆展銷會面積約6,000平方米，合共有展位269個，超過137,600人次進場，安排966場現場配對洽談，促成17個簽約項目。

“澳門國際品牌連鎖加盟展2013”(MFE)共吸引了約17,000人次入場，促成1,545場商業配對洽談，其中93%以上為中小企及創業人士，現場簽署合作協議28份。

### **服務本地中小企業方面**

貿促局一直通過培育、提供資助和支援措施等，支持本地中小企業發展。2013年，貿促局繼續透過系列工作，包括組織企業代表團出外參展和交流考察、鼓勵中小企參展本地及海外展會並提供參展資助、於本地大型展會為本地中小企業參展預留空間、企業宣傳推廣業務支援、舉辦企業配對交流活動及工作坊等，協助澳門中小企拓展市場商機。2013年，貿促局共向484家企業及社團參與63個本地及海外會展提供參展財務鼓勵。